

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap *Perceived Usefulness* BeautyCam Shopee.
2. *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Using* BeautyCam Shopee.
3. *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Using* BeautyCam Shopee.
4. *Enjoyment* berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Using* BeautyCam Shopee
5. *Attitude Toward Using* tidak berpengaruh terhadap *Behavior Intention* BeautyCam Shopee.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah :

1. Shopee perlu mengoptimalkan pelayanan kepada konsumen. Pengoptimalan pelayanan dapat dilakukan dengan cara memberi jaminan keamanan dan kenyamanan pada saat bertransaksi. Hal ini bertujuan agar minat konsumen menggunakan *e-commerce* Shopee dapat semakin meningkat sehingga Shopee bisa mendapatkan keuntungan yang maksimal.
2. Shopee perlu lebih mengembangkan situsnya atau mengadakan pembaharuan- pembaharuan pada situsnya agar lebih dapat menarik perhatian pengguna selain BeautyCam Shopee, sehingga pengguna pun dapat lebih sering menggunakan *e-commerce* Shopee daripada situs lainnya.

3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih besar dan dapat mencakup seluruh elemen dari populasi secara seimbang, sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih mencerminkan keadaan yang sebenarnya dan hasil dapat digeneralisasikan lebih luas.