

**PENGARUH PENGUNGKAPAN PERUBAHAN IKLIM DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris
Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2022)**

Oleh :

Gilang Romzi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan perubahan iklim dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan adalah pengungkapan perubahan iklim dan *profitabilitas*, sementara variabel dependen adalah nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2022. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yang mempertimbangkan kriteria tertentu untuk memilih sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan dan *sustainability report*, yang mencakup 31 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Uji yang dilakukan menggunakan model regresi linier berganda, dan alat analisis data dilakukan dengan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan variabel pengungkapan perubahan iklim berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Pengungkapan Perubahan Iklim, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*

**THE EFFECT OF CLIMATE CHANGE DISCLOSURE AND
PROFITABILITY ON COMPANY VALUE (Empirical Study on
Manufacturing Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange in 2019-2022)**

By:

Gilang Romzi

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the influence of climate change disclosure and *profitability* on company value. The independent variables used are climate change disclosure and *profitability*, while the dependent variable is the company's value. The population in this study is manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2022 period. Sampling is carried out by *the purposive sampling* method, which considers certain criteria for selecting samples. The analysis method used is quantitative analysis with secondary data taken from annual reports and *sustainability reports*, which include a sample of 31 manufacturing companies listed on the IDX. The test was carried out using a multiple linear regression model, and the data analysis tool was carried out with the SPSS version 23 program. The results of the study show that climate change disclosure variables affect company value and *profitability* affects company value.

Keywords : *Climate Change Disclosure, Profitability, Company Value*