

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory) .....	8
2.2 Nilai Perusahaan .....	9
2.3 Pengungkapan Perubahan Iklim.....	12
2.4 Profitabilitas .....	15
2.5 Peneliti Terdahulu .....	17
2.6 Kerangka Penelitian .....	21
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.7.1 Pengaruh Pengungkapan Perubahan Iklim Terhadap Nilai Perusahaan	21
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	22

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.3 Populasi dan Sampel .....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel .....	24
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4.1 Variabel Independen .....	24
3.4.2 Variabel Dependen.....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.5.1 Nilai Perusahaan .....	25
3.5.2 Pengungkapan Perubahan Iklim .....	26
3.5.3 Profitabilitas .....	27
3.6 Metode Analisis Data .....	27
3.6.1 Analisis deskriptif .....	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	28
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas .....	28
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	29
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	29
3.7 Uji Hipotesis.....	29
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.7.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	30
3.7.3 Uji F.....	31
3.7.4 Uji t.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	33
4.2.1 Hasil Deskriptif Penelitian .....	33
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Data .....	34

4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	35
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastitas .....	36
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	36
4.4 Metode Analisis Data.....	37
4.4.1 Model Regresi Linier Berganda .....	37
4.4.2 Uji t.....	38
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	39
4.4.4 Uji F.....	40
4.5 Pembahasan.....	41
4.5.1 Perubahan Iklim berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.....	41
4.5.2 <i>Profitabilitas</i> berpengaruh terhadap Nilai perusahaan .....	41
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Simpulan .....	43
5.2 Saran .....	43
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>