

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Teori Legitimasi</i>	11
2.2 <i>Theory Signaling</i>	12
2.3 Indeks Saham	13
2.4 Inflasi	14
2.5 <i>Foreign Direct Investment(FDI)</i>	16
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Konseptual	21
2.8 Pembangunan Hipotesis	22
2.8.1 Pengaruh Inflasi Terhadap Indeks Saham	22
2.8.2 Pengaruh FDI Terhadap Indeks Saham	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26

3.2	Sumber Data	26
3.3	Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1	Populasi Dan Sampel	27
3.3.1.2	Sampel	27
3.4	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	28
3.4.1	Variabel Dependent	28
3.4.2	Variabel Independent	28
3.5	Metode Analisis Data	30
3.5.1	Statistik Deskriptif	30
3.6	Analisis Data	32
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.6.2	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	32
3.7	Pengujian Hipotesis	33
3.7.1	Uji t (Uji Signifikansi T)	33
3.7.2	Hipotesis statistika	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Deskripsi Data	35
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Uji SPSS	37
4.2.1	Hasil Pengujian Variabel Penelitian	37
4.2.2	Uji Normalitas Data	40
4.2.3	Uji Multikolinearitas	41
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	42
4.2.5	Uji Autokorelasi	44
4.3	Hasil Analisis Data	46
4.3.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.3.2	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	47
4.3.3	Uji t	49
4.4	Pembahasan	50
4.4.1	Hasil Pengaruh Inflasi Terhadap IHSG	50
4.4.2	Hasil Pengaruh Inflasi Terhadap STI	50
4.4.3	Hasil Pengaruh FDI Terhadap IHSG	51

4.4.4 Hasil Pengaruh FDI Terhadap STI	51
BAB V KESIMPULAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2. Keterbatasan	52
5.3. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54

