

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ELECTRONIC WOUTH OF MOUNTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KANTIN TANTE CETAR UBL
MELALUI APLIKASI TIKTOK**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
AYU ASELA
1912110393**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**