

DAFTAR PUSTAKA

- Anno Sugiarharto, Mohammad Fajar Darmawan, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya, Universitas Esa Unggul, Jurnal Papatung: Vol. 04 No. 2 Tahun 2021.
- Daniel Louis David, “Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makecents Coffee Shop Kota Medan, Universitas Sumatera Utara Medan.
- Djoko Hananto, “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembeelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel, Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2021.
- Esa Dava Perwira Herlambang, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Surya Coffee di Kota Purwodadi), Universitas Semarang, 2022.
- Giveard Andreas Willem Sumanti, Deden Ismail, I Gede Dirga Surya Arya Widyadanta, “Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian, Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional, Indonesia, Jurnal Vol 01 No.12, 2022: 3601-3625.
- Reno maulidio dan Anis Dwiastanti, “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee di Malang” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indocakti, Jurnal Vol.19 No.I, 2022.
- <https://metro.suara.com/read/2022/10/04/141309/kopi-lampung-begawi-2022-upaya-bangkitkan-kreativitas-dan-inovasi-pelaku-> (diakses pada tanggal 17 Juli 2023 pada pukul 10.23 wib).
- <https://repository.ump.ac.id/9163/3/Bab%20II%20-%20Akmal%20Fadillah.pdf> (diakese pada tanggal 17 Juli 2023 pada pukul 11.30 wib).