

ABSTRAK
PERANCANGAN MAJALAH KATALOG FOTOGRAFI PADA BATIK
GABOVIRA SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS

Oleh:
HELLEN LARISSA

e-mail : hellenlarissa.2011070064@mail.darmajaya.ac.id

Batik Gabovira merupakan industri batik yang ada di provinsi Lampung dan mengembangkan semua jenis batik mulai dari batik tulis, batik cap, serta batik printing dengan ornamen dan motif khas Lampung. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, Batik Gabovira belum memiliki media promosi yang inovatif untuk dapat menjangkau keseluruhan target konsumennya. Untuk mengatasi masalah tersebut, digunakan perancangan 5W+1H untuk mendapatkan akar masalah dari berbagai perspektif dan mengumpulkan konsep – konsep perancangan sebagai solusi untuk Batik Gabovira. Didapatkan solusi untuk merancang media promosi fotografi yang diaplikasikan menjadi sebuah media cetak berupa majalah katalog dan serta media digital berupa *e-magazine*. Hasil dari perancangan ini kemudian didistribusikan ke Toko Batik Gabovira dan pameran UMKM yang diikuti oleh Batik Gabovira. Penilaian keefektifan perancangan ini diidentifikasi lewat tim pemasaran Batik Gabovira, serta hasil kuisisioner dari pengunjung dan konsumen Batik Gabovira. Perancangan majalah katalog ini terbilang efektif untuk membantu mempermudah promosi Batik Gabovira serta meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat sekitar.

Kata Kunci : Majalah, Katalog, Fotografi, Promosi, Batik, Gabovira

ABSTRACT
THE DESIGN OF A PHOTOGRAPHY CATALOG MAGAZINE FOR
GABOVIRA BATIK AS A PROMOTIONAL MEDIUM TO ENHANCE
BRAND AWARENESS

By:
HELLEN LARISSA

e-mail : hellenlarissa.2011070064@mail.darmajaya.ac.id

Batik Gabovira is a batik industry located in Lampung province, specializing in various types of batik, including hand-drawn, stamped, and printed batik, featuring unique Lampung motifs and ornaments. Based on observations and interviews, Batik Gabovira lacks innovative promotional media to reach its entire target audience. To address this issue, a 5W+1H analysis was conducted to identify the root problems from different perspectives and gather design concepts as solutions for Batik Gabovira. The solution proposed was to design a photography promotional medium in the form of a printed catalog magazine and a digital medium as an e-magazine. The results of this design will be distributed to Batik Gabovira stores and to UMKM exhibitions participated in by Batik Gabovira. The effectiveness of this design will be assessed by the Batik Gabovira marketing team, as well as through questionnaires from visitors and customers. The catalog magazine design has proven effective in facilitating the promotion of Batik Gabovira and enhancing brand awareness within the community.

Keywords : *Magazine, Catalogue, Photography, Promotion, Batik, Gabovira*