

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Batas Lingkup Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.6.1 Manfaat Bagi Penulis.....	6
1.6.2 Manfaat Bagi Institusi.....	6
1.6.3 Manfaat Bagi Lembaga.....	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA.....	7
2.1 Studi Pustaka.....	7

2.1.1	Landasan Teori .....	7
2.1.2	Kajian Literatur.....	12
2.2	Objek Penelitian.....	13
2.2.1	Profil Perusahaan .....	13
2.2.2	Sejarah Batik Gabovira.....	13
2.2.3	Produk Batik Gabovira .....	13
2.3	Analisis Data.....	13
2.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	13
2.3.2	Analisa 5W+1H .....	15
2.4	<i>Resume</i> .....	17
2.5	Solusi Perancangan .....	18
<b>BAB III</b>	<b>STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....</b>	<b>16</b>
3.1	Strategi Perancangan.....	16
3.1.1	Khayalak Sasaran.....	16
3.1.2	Tujuan Komunikasi.....	17
3.1.3	Pendekatan Komunikasi .....	17
3.1.4	Strategi Kreatif.....	19
3.1.5	Strategi Media.....	19
3.1.6	Strategi Distribusi .....	20
3.2	Konsep Visual.....	20
3.2.1	<i>Mindmapping</i> .....	21
3.2.2	<i>Moodboard</i> .....	21
3.2.3	Format Desain.....	22
3.2.4	Layout / Tata Letak.....	23
3.2.5	Tipografi .....	25
3.2.6	Gambar.....	25

3.2.7	Pemilihan Warna.....	26
BAB IV	PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....	27
4.1	Proses Desain.....	27
4.1.1	Perancangan Karya.....	27
4.1.2	Digitalisasi Perancangan.....	29
4.2	Media Utama.....	30
4.3	Media Pendukung.....	36
BAB V	PENUTUP.....	45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	46
	DAFTAR PUSTAKA.....	47
	LAMPIRAN.....	50
	HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	70
	RIWAYAT HIDUP.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Observasi di toko Batik Gabovira .....	14
Gambar 2.2 Wawancara bersama pemilik Batik Gabovira.....	15
Gambar 3.1 <i>Mindmapping</i> .....	21
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i> .....	22
Gambar 3.3 Format desain .....	23
Gambar 3.4 Referensi <i>layout</i> .....	23
Gambar 3.5 <i>Layout</i> 1.....	24
Gambar 3.6 <i>Layout</i> 2.....	24
Gambar 3.7 Tipografi.....	25
Gambar 3.8 Gambar .....	26
Gambar 3.9 Pemilihan warna.....	26
Gambar 4.1 Sketsa <i>cover</i> .....	27
Gambar 4.2 Sketsa <i>layout</i> .....	27
Gambar 4.3 Proses pengeditan foto .....	29
Gambar 4.4 Hasil pengeditan foto .....	29
Gambar 4.5 Proses perancangan majalah.....	30
Gambar 4.6 Pengaplikasian majalah .....	31
Gambar 4.7 Tampilan majalah 1-8.....	31
Gambar 4.8 Tampilan majalah 9-16.....	32
Gambar 4.9 Tampilan majalah 17-24.....	32
Gambar 4.10 Tampilan majalah 25-32.....	33
Gambar 4.11 Tampilan majalah 33-40.....	33

Gambar 4.12 Tampilan majalah 41-48.....	34
Gambar 4.13 Tampilan majalah 49-56.....	34
Gambar 4.14 Tampilan majalah 57-64.....	35
Gambar 4.15 Tampilan majalah 65-72.....	35
Gambar 4.16 Tampilan majalah 73-80.....	36
Gambar 4.17 Kalender dinding .....	37
Gambar 4.18 Kalender duduk .....	37
Gambar 4.19 <i>Box packaging</i> .....	38
Gambar 4.20 <i>Promotion card</i> .....	49
Gambar 4.21 <i>Tripod banner</i> .....	40
Gambar 4.22 <i>X-Banner</i> .....	41
Gambar 4.23 <i>E-Magazine</i> .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis 5W+1H Batik Gabovira .....	17
Tabel 4.1 Rincian pengambilan gambar .....	28
Tabel 4.2 Pertanyaan kuisioner keefektifan majalah .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses pengumpulan data obeservasi 1 .....	50
Lampiran 2. Proses pengumpulan data obeservasi 2 .....	50
Lampiran 3. Proses pengumpulan data wawancara .....	51
Lampiran 4. Proses pengambilan gambar 1 .....	51
Lampiran 5. Proses pengambilan gambar 2 .....	52
Lampiran 6. Penyerahan karya kepada pemilik Gabovira .....	52
Lampiran 7. Sosialisasi karya kepada pemilik Gabovira .....	53
Lampiran 8. Sosialisasi karya kepada karyawan Gabovira.....	53
Lampiran 9. Penerapan karya di Pameran Lampung Begawi 2024 .....	54
Lampiran 10. Penerapan karya di Pameran Lampung Begawi 2024 .....	54
Lampiran 11. Hasil Kuisisioner .....	55