

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Batik Gabovira merupakan industri batik yang ada di provinsi Lampung dan mengembangkan semua jenis batik. Batik Gabovira memiliki motto “mempromosikan seni & budaya Lampung melalui media batik”. Untuk membantu mewujudkan motto tersebut, dibuatlah perancangan majalah katalog Batik Gabovira yang menjadi media alternatif dalam mempromosikan produk dari Batik Gabovira. Perancangan majalah katalog Batik Gabovira ini juga dibuat untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap Batik Gabovira. Majalah katalog ini diharapkan dapat menjadi media baru dalam memasarkan produk - produk dari Batik Gabovira.

Perancangan majalah katalog Batik Gabovira dibuat dengan konsep yang menonjolkan kelebihan - kelebihan Batik Gabovira yang tidak dimiliki oleh kompetitornya. Perancangan ini juga disertai dengan media pendukung lainnya seperti kalender dinding, kalender duduk, *box packaging*, *promotion card*, *tripod banner*, *x-banner* dan juga *e-magazine*. Hal ini bertujuan untuk bertujuan memperkuat tujuan dari perancangan ini.

Hasil dari perancangan ini telah didistribusikan di toko Batik Gabovira dan di sejumlah pameran yang telah diikuti oleh Batik Gabovira pada bulan Juli 2024 seperti Pameran UMKM Lampung Begawi 2024 dan Pameran *Wedding Market* Novotel 2024. Berdasarkan penilaian dari tim pemasaran Batik Gabovira, pengunjung, serta *customer* Batik Gabovira, perancangan majalah katalog ini terbilang efektif untuk membantu mempermudah promosi Batik Gabovira serta meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat sekitar.

5.2 Saran

Majalah Katalog Batik Gabovira ini diharapkan dapat membantu Toko Batik Gabovira dalam segi pemasaran dan juga meningkatkan *brand awareness* secara keberlanjutan. Adapun saran yang dapat diberikan penulis sebagai pengembangan keberlanjutan perancangan ini di masa yang akan datang yaitu sebagai berikut.

1. Batik Gabovira dapat memanfaatkan perancangan majalah katalog ini sebagai salah satu media cetak yang dipergunakan untuk memasarkan produk – produknya.
2. Penulis berharap, majalah katalog ini kedepannya akan terus dikembangkan dan diperbaharui oleh Batik Gabovira dengan inovasi dan ide-ide lainnya.