

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, P., & Hendratmoko, C. (2024, May). Pengaruh *Brand Image*, Harga, Kualitas Produk Dan *Content Marketing* Terhadap Keputusan Pemeblian Barang Thrift Melalui Instagram Di Solo Raya. In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)* (Vol. 2, Pp. 455-466).
- Agnes May Pangestika, (2024). *The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Indihome Services Pt. Telkom Indonesia (Study on Indihome Consumers in Semarang City Area)*. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)* Volume 11 Issue 01
- Alma, Buchari. (2012) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bagit, (2017). Pengaruh E-Gaya Hidup, *Trend Fashion*, Dan *Customer Experience* Terhadap *Impulse Buying* Produk Fashion Konsumen. Akuntabel.
- Daulay, N. (2020). *Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace shopee (studi pada masyarakat kecamatan medan labuhan)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Digdowiseiso, K., Tarmizi, M. N., & Hardini, R. (2024). The Influence Of Product Quality, Brand Image And Electronic Word Of Mouth On The Purchasing Decision Of Ms Glow For Men Facial Wash In Jagakarsa, South Jakarta. *Jurnal Syntax Admiration*.
- Hartono, M. E. M., & Wicaksana, P. S. I. (2024). The influence of brand image product quality and price on purchase decisions of garnier facial cleanser products in South Cikarang. *Enrichment: Journal of Management*.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi. Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Karunia, A. T. F., Nawangsih, N., & Hartono, H. (2021). Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Garnier Men di Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*. Keller, K. A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-14. Indeks:Jakarta.

- Kotler (2012) Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan. Jakarta
- Kusuma, P. A., Natalina, A., & Kakiay, A. N. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Facial Wash Garnier Men. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*
- Lee, S., & Lawson-Body, A. (2011). Perceived Price of Dynamic Pricing. *Journal of Industrial Management Data Systems*.
- Lu, Z., Xia, H., Heo, S., & Wigdor, D. (2018). You watch, you give, and you engage: a study of live streaming practices in China. *Proceedings of the 2018 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*.
- M. Zhang (2019). Menentukan konfigurasi dalam memprediksi minat konsumen melanjutkan menonton live streaming: pendekatan asimetris di tiktok. *Journal Business and Management*.
- Mada, T., & Prabayanti, H. R. (2024). Pengaruh Live Streaming Shopping Oleh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Survei Pada Shopper Live Streaming@ Louissescarlettfamily). *The Commercio*
- Nada, F., Ramadhayanti, A., & Masahere, U. (2024). Pengaruh Content Marketing dan Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*
- Pakan, E. D., & Purwanto, S. (2022). Pengaruh Beauty Influencer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facial Wash Garnier Di Surabaya. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*.
- Puspitasari, et,al (2017). Pengaruh *Content Marketing* Pembelian TikTok terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee dimediasi Minat Beli Konsumen di Kota Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*
- Rafly, M., & Hadita, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Baju Bekas Atau Thrift Di Pasar Senen Jakarta Pusat. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*,

- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., Mukuan, D. D. S., & Bisnis, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2 (3), 228–233.
- Saputra, G. G., & Fadhilah, F. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen *Online* dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni V.W. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustakabarupress
- Tjiptono, 2016 *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta
- Yuni Siti Nuraeni & Dwi Irawati (2021). Pengaruh *Online Costomer Review*, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ubsi).
- Usman, (2022). The Influence of Pricing and Product Quality on Indihome Service Purchasing Decisions (Consumer Survey at PT Telkom Pekanbaru City). *Journal on Education* Volume 04, No. 04, Mei-Agustus 2022
- Yusni, A. S. (2024) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Facial Foam Berlabel For Men Untuk Konsumen Pria. *E-Jurnal*. Volume 12 Nomer 3 (2024), Edisi Yudisium 3 Tahun 2024