

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Kualitas Produk (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pond's Men di Bandar Lampung.
2. *Online Consumer Review* (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pond's Men di Bandar Lampung.
3. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa Kualitas Produk (X_1) dan *Online Consumer Review* (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pond's Men di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam meningkatkan Keputusan Pembelian pada Pond's Men di Bandar Lampung, maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Pond's Men Bandar Lampung harus perlu mengutamakan kualitas baik dari segi produk maupun layanan. Karena sedikit kekurangan dapat mengecewakan konsumen dan akan melampiaskan ketidakpuasan melalui *Online Consumer Review*. Jika terdapat *Online Consumer review* yang buruk tentu sudah mengurangi kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut. Jika terjadi komplain di review maka penjual harus mengembalikan reputasi lagi yaitu dengan meningkatkan mutu penjualan.
2. Untuk hasil *Online Consumer Review* dari Pond's Men Bandar Lampung sebaiknya dapat meningkatkan *Online Consumer Review* dari konsumen. Hal ini terutama berkaitan dengan Pond's Men *review* yang diberikan oleh konsumen akan sangat berpengaruh kepada konsumen untuk melakukan pembelian. Karena konsumen selalu membandingkan harga antar *review* sabun muka lainnya.

3. Kemasan produk yang ditawarkan Pond's sudah baik dari segi bentuk, desain, dan keunikan kemasan namun Pond's juga perlu berinovasi dengan melakukan pergantian kemasan dalam jangka waktu tertentu sehingga konsumen tidak merasa bosan, selain itu Pond's sebaiknya memperhatikan segel Pond's Men agar tetap tersegel rapi meskipun pendistribusiannya di supermarket. Kemasan memiliki kontribusi yang cukup besar dalam menarik konsumen untuk menggunakan pemutih wajah Pond's. Oleh karena itu perusahaan sebaiknya terus mempertahankan citra yang selama ini telah terbentuk.
4. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti Kualitas Produk dan *Online Consumer Review* terhadap Keputusan Pembelian, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.

