

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan hasil pengujian variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Bodylotion Merk Meys Beauty Glow di Aplikasi Tiktok.
2. Berdasarkan hasil pengujian variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Bodylotion Merk Meys Beauty Glow di Aplikasi Tiktok
3. Berdasarkan hasil pengujian bersama-sama variabel Harga dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Bodylotion Merk Meys Beauty Glow di Aplikasi Tiktok

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Bodylotion Merk Meys Beauty Glow di Aplikasi TikTok, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Terapkan Strategi Harga Dinamis: Perusahaan seharusnya menerapkan strategi harga dinamis seperti diskon dan paket bundling untuk menarik konsumen baru dan mempertahankan yang sudah ada.
2. Kembangkan Varian Produk: Perusahaan seharusnya mengembangkan varian produk dengan fitur tambahan untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Penambahan fitur ini diharapkan memberikan nilai tambah pada produk.
3. Lakukan Kampanye Pemasaran: Perusahaan seharusnya melakukan kampanye pemasaran untuk menjelaskan manfaat produk dan membandingkannya dengan pesaing. Ini akan membantu meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen.
4. Tingkatkan Efisiensi Produksi dan Distribusi: Perusahaan seharusnya fokus pada peningkatan efisiensi produksi serta distribusi untuk mengurangi biaya dan memastikan produk tersedia dengan lebih baik di pasar.
5. Buat Program Loyalitas Pelanggan: Perusahaan seharusnya membuat program loyalitas pelanggan untuk mendorong pembelian ulang dan meningkatkan retensi pelanggan.
6. Perbaiki Produk Bodylotion: Untuk Bodylotion Merk Meys Beauty Glow, perusahaan seharusnya memperbaiki aroma produk, meningkatkan kelembutan tekstur, dan terus menginovasi desain kemasan agar lebih menarik dan

fungsional. Fokuskan pada peningkatan daya saing produk dan perkuat branding untuk memperbaiki pengenalan merek serta kepuasan pelanggan.