

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	8
1.3.Ruang Lingkup penelitian .....	8
1.4.Tujuan Penelitian .....	9
1.5.Manfaat Penelitian .....	9
1.6.Sistematika Penulisan .....	10
1.6.1. Bab I Pendahuluan .....	10
1.6.2. Bab II Landasan Teori .....	10
1.6.3. Bab III Metode Penelitian.....	10
1.6.4. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	10
1.6.5. Bab V Kesimpulan dan Saran .....	11
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Grand Theory .....	12
2.2. Bauran Pemasaran.....	12
2.3. Harga.....	14
2.3.1. Indikator Harga .....	14
2.4. Kualitas Produk.....	15
2.4.1. Indikator Kualitas Produk .....	16

2.4.2. Tingkatan Produk .....	16
2.5. Keputusan Pembelian .....	17
2.5.1. Komponen-Komponen Keputusan Pembelian .....	18
2.5.2. Indikator Keputusan Pembelian .....	20
2.6. Penelitian Terdahulu .....	21
2.7. Kerangka Pemikiran .....	24
2.8. Kerangka Penelitian .....	25
2.9. Pengembangan Hipotesis .....	25

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	29
3.2. Sumber Data .....	29
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4. Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1. Populasi .....	31
3.4.2. Sampel .....	31
3.5. Variabel Penelitian .....	32
3.5.1. Variabel Bebas (Independen) .....	32
3.5.2. Variabel Terikat (Dependen) .....	32
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	32
3.7. Uji Persyaratan Instrumen .....	33
3.7.1. Uji Validitas .....	34
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	34
3.8. Uji persyaratan analisis data .....	35
3.8.1. Uji Normalitas .....	35
3.8.2. Uji Linieritas .....	35
3.8.3. Uji Multikolinieritas .....	36
3.9. Metode Analisis data .....	37
3.10. Pengujian Hipotesis .....	37
3.10.1. Uji T .....	37
3.10.2. Uji F .....	38

## **BAB IV HASIL PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi data.....	39
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	39
4.2 Hasil uji persyaratan instrumen.....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
4.3 Hasil Uji persyaratan analisis data.....	43
4.3.1 Uji Normalitas .....	43
4.3.2 Uji Linieritas.....	44
4.4 Hasil Uji Hipotesis Statistik.....	45
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian.....	45
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian.....	45
4.4.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian .....	46
4.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	47
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
4.7 Pembahasan.....	51
4.7.1 Pembahasan Harga ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Bodylotion Merk Meys Beauty Glow di Aplikasi Tiktok .....	51
4.7.2 Pembahasan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Bodylotion Merk Meys Beauty Glow di Aplikasi Tiktok ....	52
4.7.3 Pembahasan Harga ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Bodylotion Merk Meys Beauty Glow di Aplikasi Tiktok .....	53

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert .....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	32
Tabel 3.4 Tabel <i>Interpretasi nilai r Korelasi Product Moment</i> .....	35
Tabel 4.1 Tabel Responden Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2 Tabel Responden Umur .....	40
Tabel 4.3 Tabel Responden Pendidikan Terakhir .....	40
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas Harga .....	41
Tabel 4.5 Tabel Validitas Kualitas Produk .....	41
Tabel 4.6 Tabel Validitas Keputusan Pembelian .....	42
Tabel 4.7 Tabel Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.8 Tabel Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.9 Tabel Uji Statistik .....	45
Tabel 4.10 Tabel Uji Statistik .....	45
Tabel 4.11 Tabel Uji Statistik .....	46
Tabel 4.12 Permasalahan Regresi .....	47
Tabel 4.13 Permasalahan Regresi .....	48
Tabel 4.14 Permasalahan Regresi .....	49
Tabel 4.15 Tabel Summary .....	50

## **DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR**

Gambar 1.1 Gambar Aplikasi e-commere di indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	25

