

DAFTAR PUSTAKA

- AFNINA, Afnina; HASTUTI, Yulia. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 2018, 9.1: 21-30.
- Ajzen, I “The theory of planned behavior”, *Organizational behavior and human decision processes*, vol 50, no.2, pp. 179-211, 1991.
- AMILIA, Suri. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*, 2017, 6.1: 660-669.
- Andriyanti, eka; farida, siti ning. Pengaruh viral marketing shopee affiliate, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli konsumen shopee indonesia (studi pada generasi z pengguna tiktok di sidoarjo). In: *forbiswira forum bisnis dan kewirausahaan*. 2022. P. 228-241.
- Anjani, nadilla dwi; setiawan, hendra. Pengaruh kualitas produk, harga dan electronic word of mouth (e-wom) terhadap keputusan pembelian produk pada tiktok live shopping (studi pada generasi z di wilayah madiun). In: *simba: seminar inovasi manajemen, bisnis, dan akuntansi*. 2023.
- Badzlin, fricilla, et al. Pengaruh kualitas produk, harga, dan social media marketing tiktok terhadap keputusan pembelian produk corkcicle di indonesia. *Jimp: jurnal ilmiah manajemen pancasila*, 2024, 4.1: 48-63.
- Budiarto, sigit; prana, riandani rezki. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada aplikasi tik tok shop. *Seiko: journal of management & business*, 2024, 7.2: 174-184.
- Fauzi, aditya arief; sijabat, yacobo p. Pengaruh harga produk dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen tiktok shop di kota magelang. *Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan ekonomi kreatif*, 2023, 2.1: 51-62.
- Indahlya, andi, et al. Pengaruh harga, kualitas produk, content marketing, dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian di tiktok shop:(studi pada mahasiswa universitas tadulako). *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, 2024, 15.4.
- Juli, elisabet krida. Pengaruh harga, kepercayaan, brand love dan e-promosi terhadap keputusan pembelian produk wardah pada pengguna aplikasi tiktok pada era pandemi covid 19. *Jurnal ekonomi manajemen dan bisnis*, 2022, 3.1: 1-13.
- Julia, siti; kamilah, k. Pengaruh iklan tiktok, kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk scarlett whitening. *Jurnal informatika ekonomi bisnis*, 2023, 63-68.
- <https://www.jakartafashionweek.co.id/jfw-2021/>
- Karina, mona; sari, nunung eka. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko online tiktok shop. *Jurnal madani: ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora*, 2023, 6.2: 101-116.
- KARINA, Mona; SARI, Nunung Eka. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online tiktok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 2023, 6.2: 101-116.

- Martini, luh kadek budi; dewi, luh komang candra. Pengaruh media promosi tik tok terhadap keputusan pembelian konsumen. Prosiding, 2021, 38-54.
- MARYANI, Desy, et al. A Model of Implementing Restorative Justice Perspective of Trong Yowari Traditional Jurisdiction, Jayapura Regency. NUSANTARA: Journal Of Law Studies, 2023, 2.1: 40-51.
- Maryani, reza; widodasih, rr wening ken; kurbandi, s. B. R. Pengaruh promosi online, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk scarlett menggunakan aplikasi tiktok (studi pada mahasiswa angkatan 2019 prodi manajemen universitas pelita bangsa). Jemsi (jurnal ekonomi, manajemen, dan akuntansi), 2023, 9.4: 1304-1316.
- Melpiana, evi; sudarajat, ajat. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada ms glow beauty. Management and accounting expose, 2022, 5.1.
- NASRULLAH, Rulli; RUSTANDI, Dudi. Meme dan islam: Simulakra bahasa agama di media sosial. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 2016, 10.1: 113-128.
- Nurchasanah, devi, et al. Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada aplikasi tiktok shop. Reslaj: religion education social laa roiba journal, 2023, 5.3: 1081-1095
- NURCHASANAH, Devi, et al. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023, 5.3: 1081-1095.
- Putri, A. A.et.all (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA ADIKSI COFFEE. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 8(2), 243-255.
- Ramadhon, gilang surya; fauzi, rizal ula ananta; kadi, dian citaningtyas ari. Analisis pemasaran viral, kualitas produk, harga dan live streaming parfum popcorn di marketplace tiktok terhadap keputusan pembelian pada generasi z di madiun. In: simba: seminar inovasi manajemen, bisnis, dan akuntansi. 2023.
- Rifani, riza amalia; aryanti, saripah; syamsuriani, syamsuriani. Pengaruh pengaruh word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada livestream tiktok shop). *Amsir management journal*, 2023, 3.2: 100-114.
- Setiadi, ahmad. pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *cakrawala-jurnal humaniora*, 2016, 16.2.
- Setyaningsih, T. 2021. Pengaruh Islamic Branding, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya oleh Masyarakat Ponorogo. Skripsi.2021. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung
- Titasari, sylvia; basalamah, muhammad ridwan; ramadhan, tri sugiarti. Pengaruh pembayaran cash on delivery (cod), harga produk, dan kualitas produk

- terhadap keputusan pembelian di tiktok shop (studi kasus pada mahasiswa unisma). *E-jrm: elektronik jurnal riset manajemen*, 2023, 12.01.
- TITASARI, Silvia; BASALAMAH, Muhammad Ridwan; RAMADHAN, Tri Sugiarti. Pengaruh Pembayaran Cash On Delivery (COD), Harga Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNISMA). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 2023, 12.01.
- WINDARTI, Tias; IBRAHIM, Mariaty. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu (studi pada konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru). 2017. Phd Thesis. Riau University.
- Yulianto, alilham yudha; prabowo, rokh eddy. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di tiktok shop (studi pada pelanggan tiktok shop di kota semarang). *Jesya (jurnal ekonomi dan ekonomi syariah)*, 2024, 7.1: 972-982.
- MARGARETHA, Michelle Tuti, et al. THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA, PRICE, AND PROMOTION ON IMPULSE PURCHASES AT THE SHOPEE MARKETPLACE. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 2024, 7.3: 7626-7631.
- JOCKS, Reihart; ADINUGROHO, Iwan; FERILS, Muh. Investigating The Impact Of Price And Promotion On Fashion Product Purchasing Decisions On Tiktok Shop: A Case Study Of Muhammadiyah Mamuju University Students. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 2023, 4.5: 6867-6875.