

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio 7 Di Florto Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 68–75. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Adji, M. R., Soedewi, S., & Resmadi, I. (2023). Perancangan Branding Umkm Grt Auto Guna Meningkatkan Brand Awareness Bagi Masyarakat Di Kabupaten Karanganyar. ... *of Art & ...*, 10(2), 1672–1687.
- Andika, R. D., & Prisanto, G. F. (2019b). Pengaruh Brand Personality dan Brand Experience Terhadap Emotional Brand Attachment Pada Merek Vespa. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 179–188.
- Bramasta, M. D., & Moussadecq, A. (2024). *Redesign Visual Identity 2R Handy Craft as An Effort to Improve Brand Image and Promotion*. 2(2), 36–47.
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho Fajar, O. (2021). Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Pemilihan Warna Pada Pendekatan Steam Ditinjau Dari Psikologi Desain. ... *Nasional & Call ...*, 58–63. <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASLPPM/article/view/86>
- Darmawan, A., Moussadecq, A., Rohiman, R., & Kurniawan, H. (2022). Pelatihan Branding Produk Umkm Bagi Warga Kelurahan Mulyo Jati Kota Metro. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 25–31. <https://doi.org/10.30873/jppm.v4i01.3155>
- Digital, T. S. (2023). *Target Audience: Definisi, Tipe dan Cara Mengidentifikasinya*. Sasana Digital. <https://sasanadigital.com/target-audience-adalah/>
- Dwi Prastyo, J. (2022). *Perancangan Brand Identity Faiz Motorcylce*. 1–88.
- Enterprise, J. (2020a). *Belajar Sendiri Adobe Photoshop CC 2020*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Enterprise, J. (2020b). *Panduan Adobe Illustrator*: Elex Media Komputindo.

- Finance, M. (2023). *Sejarah Mobil di Indonesia*. Maybank Finance. <https://www.maybankfinance.co.id/artikel/sejarah-mobil-di-indonesia>
- Gumilang, N. A. (2020). *Kuesioner Adalah: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Karakteristik*. Gramedia. <https://www.gramedia.com/literasi/kuesioner/>
- Hendratman, H. (2023). *Jago Desain Logo: Kisi Kisi, Elemen Huruf Angka Geometri, Pandangan Ganda dan 3 Dimensi*: Videa. Surabaya
- Hyundai. (2023). *Mengenal Bengkel Body Repair dan Manfaatnya untuk Kendaraan Anda*. Hyundai. [https://www.hyundai.com/id/id/hyundai-story/articles/mengenal-bengkel-body-repair-dan-manfaatnya-untuk-kendaraan-anda-0000000357#:~:text=Body repair \(perbaikan bodi\) merujuk,%2C karat%2C atau kerusakan lainnya.](https://www.hyundai.com/id/id/hyundai-story/articles/mengenal-bengkel-body-repair-dan-manfaatnya-untuk-kendaraan-anda-0000000357#:~:text=Body repair (perbaikan bodi) merujuk,%2C karat%2C atau kerusakan lainnya.)
- Justin, M. R., Rohiman, R., & Darmawan, A. (2022). Desain Identitas Visual Pada Umkm Ruang Keramik Studio Kota Metro Lampung. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 156. <https://doi.org/10.24114/gr.v11i1.34948>
- Magdalena<sup>1</sup> Ina, Chantika<sup>2</sup> Deanira, Azarah<sup>3</sup> Intan, P. N. D. (2023). Cendikia pendidikan. *Cendekia Pendidikan*, 1(1), 1–13. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/sindorocendikiapendidikan/article/view/769>
- Musdiananda. (2019). “*Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kegiatan Administrasi Pada Bengkel Cbu Word Surabaya.*”
- Murtono, T. (2019). *Eksperimen Tipografi*: CV Kekata Group. Sukoharjo
- Ode Akhiri Zulzaman, L., Tike, L., & Muh Ruum Syaba, A. (2023). Analisis Makna Slogan Di Lingkungan Madrasah Tsanawiyah. *Jurnal Bastra*, 8(2), 2503–3875. <http://bastra.uho.ac.id/index.php/journal%7C281>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*: Andi Offset. Yogyakarta
- Putri, D. A. (n.d.). *Daftar Bengkel Body Repair Lampung, cek layanan dan harganya*. 18 Maret. Retrieved May 7, 2024, from

<https://duitpintar.com/body-repair-lampung/>

- Rahmawan, R., Ridwan, I. M., & Adityawan, O. (2020). Perancangan Corporate Identity Bengkel H2 Motor Di Jl. Ciganitri No. 23 Kabupaten Bandung. *Wacadesain*, 2(23), 63–73. <https://www.ejurnal.ars.ac.id/index.php/wacadesain/article/view/447>
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna Dalam Color Grading Untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal Adiwarna*, Vol 1, Hal 1-9.
- Tonni Limbong, M. K., Moloan, A. A., & Manik, J. M. (2022). *Desain Grafis : Teori dan Praktek dengan CorelDRAW X7*: Cattleya Darmaya Fortuna. Deli Serdang
- Vika. (2023). *Value Perusahaan: Manfaat & Strategi Menciptakannya*. HRPods. <https://hrpods.co.id/management-and-leadership/value-perusahaan-manfaat-cara-membentuknya-220731>
- Wahdaniah, I., Toni, A., & Ritonga, R. (2020). Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut. *Warta ISKI*, 3(01), 67–74. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.57>