

LAMPIRAN

-DOKUMENTASI



-QUISSIONER

Kuesioner Penelitian "Perancangan Identitas Visual logo Auto Blink untuk r"

24 jawaban

Link ke Spreadsheet

Menerima jawaban

Ringkasan Pertanyaan Individual

Siapa yang telah menjawab?

- pambudiriky02@gmail.com
- imanandant0@gmail.com
- msaufichidayat9246@gmail.com
- septarmans76@gmail.com
- ikapuspitasari760@gmail.com
- bintangkartika1744@gmail.com
- firmansyah8@gmail.com
- stimelana97@gmail.com
- akmalidiprajoga280302@gmail.com

Apakah anda pernah ke bengkel Auto Blink untuk memperbaiki mobil/ modifikasi?

24 jawaban

| Jawaban | Persentase |
|--------------|------------|
| Pernah | 62.5% |
| Tidak pernah | 37.5% |

memerit anda seberapa percayaah anda bengkel auto blink yang belum punya logo?

24 jawaban

| Jawaban | Persentase |
|---------------|------------|
| tidak percaya | 33.3% |
| tidak percaya | 66.7% |
| Percaya | 0% |

Tuliskan tanggapan anda mengenai Bengkel Auto Blink yang belum memiliki identitas Visual dalam bentuk logo?

24 jawaban

- Sangat disayangkan karena adanya identitas akan mewakili brand dan menimbulkan trust dan aware dan konsumen
- mungkin harus dibuat logo dengan filosofi alat bengkel ditimpa dengan mesin mobil
- Penting nya logo untuk mengetahui branding atau usaha yg kita miliki, karna pada dasar nya kita perlu logo untuk para konsumen mengetahui usaha kita, jadi sangat perlu
- Perlu logo
- sebaiknya memiliki logo karena logo merupakan first impression pelanggan dalam memilih tempat service yang bagus
- Kurang mencolok karena saya tidak bisa menemukan logonya di internet
- Logo penting untuk sebuah brand. Adanya logo yg menarik dan eye-catching jadi keunggulan tersendiri, terlebih dapat melekat lebih kuat di benak semua orang

-BENGKEL PESAING



-TESTIMONI DENGAN KONSUMEN

