

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITASI VISUAL LOGO AUTO BLINK UNTUK MENINGKATKAN VALUE KEPADA KONSUMEN

Oleh:

RONA FATURAHMAN

e-mail : 2011070018.2011070018@mail.darmajaya.ac.id

Di suatu perusahaan *Logo* merupakan peran penting untuk mengenali identitas *visual* dari Perusahaan tersebut kepada konsumen karena logo merupakan wajah yang mewakili perusahaan tersebut. Dengan adanya logo Konsumen akan lebih paham tentang Perusahaan tersebut hanya dengan melihat dari *Logo* Perusahaan dan *Logo* yang baik bisa mensugesti konsumen dan dapat menarik minat konsumen untuk mengunjungi Perusahaan tersebut. Oleh karena itu penulis menjadikan perusahaan bengkel mobil yang bernama *Auto Blink* menjadi tempat penelitian dan memiliki tujuan untuk membuat sebuah *logo* yang mewakili perusahaannya dan meningkatkan *value* kepada konsumen serta bisa lebih unggul dari pesaingnya. Penulis membuat sebuah logo sesuai dengan visi misi Auto Blink dengan brand personality yang tepat dan membuat slogan yang mencerminkan nilai atau manfaat layanan yang ditawarkan ke konsumen sehingga menimbulkan ketertarikan konsumen untuk memperbaiki kendaraannya di bengkel Auto Blink. Perancangan Identitas Visual dibuat melalui proses saat mendesain mulai dari observasi, sketsa, digital logo, menentukan warna, *Layout*, tipografi, filosofi *Logo*, *Pattern*, *Mockup* dll. Dan semua itu akan dituangkan ke dalam *GSM (Graphic Standard Manual)* sebagai pedoman untuk Perusahaan tersebut

Kata Kunci : *Identitas Visual, Auto Blink, Logo*