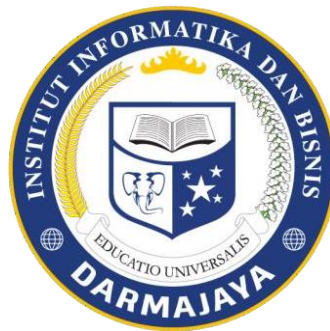


**PENGARUH PERSONAL BRANDING AKUN AMRAZING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM AMRAZINGMERCH**

TESIS



Disusun Oleh

**SITI JAFANI GANDI
1922311025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

**PENGARUH PERSONAL BRANDING AKUN AMRAZING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM AMRAZINGMERCH**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar MAGISTER
MANAJEMEN
Pada Program Studi Magister Manajemen IIB
Darmajaya Bandar Lampung**



Disusun Oleh

SITI JAFANI GANDI

1922311025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**