

DAFTAR PUSTAKA**Buku**

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2005). *Metode Peneitian Kuantitatif. Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya* . Jakarta: Prenadamedia.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Tekanologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Edi, S., Deni, D., & Ajang, M. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi. Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Moleong, Alex J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial, Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J.J.O.I. (2006). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Rulli, Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perseptif Komunikasi Budaya Dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.

Jurnal dan Artikel

Abhijit Biswas, Jane W. Licata, Daryl McKee, Chris Pullig, and Christopher Daughtridge. Siklus berulang: pemeriksaan empiris dari bekas belanja konsumen dan perilaku belanja yang terus menerus.

Al Ries, Jack Trout. *Positioning: The Battle for Your Mind*. 2001: Amazon.

Allie S. Grotts Tricia Widner Johnson. Status konsumsi konsumen Millennial terhadap tas tangan.

Anggara, Robi, and Anggalia Wibasuri. "Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 10.2 (2015).

ANSHARI, RAMADHAN FEBRIAN, SETYASTUTI YUANITA, and MAULINA NOVARIA. "Personal Branding of Anies Baswedan Through Facebook And Twitter Account: Study Of Image Grid Analysis in Banjarmasin Society Aged 17–24 Years." *Indonesian Journal of Government and Politics* 7.3 (2016)

Arifin, Endro, and Achmad Fachrodji. "Pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap minat beli konsumen ban Achilles di Jakarta Selatan." *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen* 5.1 (2015): 153082.

Christhoper Rafael Butar Butar1 dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*.

Hapsari, Adelia Winda. "TINGKAT PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT DI KOTA BANJARMASIN TERHADAP STRATEGI PERSONAL BRANDING ROSEHAN NOOR BAHRI." *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1.1 (2019).

Luis Ibarraa, Ana Partidaa, Diego Aguilar. *Electronic commerce as a business strategy: Impact in consumption habits in Hermosilo, Sonora Mexico*.

Mahkota, Andy Putra. "Pengaruh kepercayaan dan kenyamanan terhadap keputusan pembelian online (studi pada pelanggan Website Ride Inc)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8.2 (2014).

- Maysam Shafieea, Shabnam Gheidib, Maryam SarikhaniKhorramic,*, Hooshang asadollah.. Proposing a new framework for personal brand positioning
- Purnama, Nursyabani, and Ratih Dyas Setyowati. "Pengaruh iklan televisi menggunakan background musik terhadap recall audience." *Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen* 6.1 (2003).
- Raj Arora, Charles Stoner. *A mixed method approach to understanding brand personality*. 2009: Emerald.
- Salam, Oryza Devi. "Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram)." *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal* 2.1 (2020): 19-30.
- Samosir, Betania Agustina, and Sri Wartini. "Pengaruh Iklan pada Keputusan Pembelian melalui Sikap Konsumen." *Management Analysis Journal* 6.3 (2017): 254-261.
- Samosir, Betania Agustina, and Sri Wartini. "Pengaruh Iklan pada Keputusan Pembelian melalui Sikap Konsumen." *Management Analysis Journal* 6.3 (2017): 254-261.
- Siregar, August Halomoan. "PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SECARA ONLINE DI TOKO MEDAN TOP GALERI." *Jurnal Ilmiah SMART* 4.2 (2020): 98-106.
- Sue Vaux Halliday and Alexandra Astafyeva *Budaya Konsumen Milenial: Menciptakan Nilai Melalui Komunitas Brand*.
- Udaya, Jusuf, dkk. 2013. *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2005). *Metode Peneitian Kuantitatif. Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya* . Jakarta: Prenadamedia.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Edi, S., Deni, D., & Ajang, M. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Dengan Pendekatan Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana

Prenadamedia Group

- Moleong, Alex J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial, Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J.J.O.I. (2006). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Rulli, Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perseptif Komunikasi Budaya Dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.

Jurnal dan Artikel

Abhijit Biswas, Jane W. Licata, Daryl McKee, Chris Pullig, and Christopher Daughtridge. Siklus berulang: pemeriksaan empiris dari bekas belanja konsumen dan perilaku belanja yang terus menerus.

Al Ries, Jack Trout. *Positioning: The Battle for Your Mind*. 2001: Amazon.

Allie S. Grotts Tricia Widner Johnson. Status konsumsi konsumen Millennial terhadap tas tangan.

Anggara, Robi, and Anggalia Wibasuri. "Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 10.2 (2015).

ANSHARI, RAMADHAN FEBRIAN, SETYASTUTI YUANITA, and MAULINA NOVARIA. "Personal Branding of Anies Baswedan Through Facebook And Twitter Account: Study Of Image Grid Analysis in Banjarmasin Society Aged 17–24 Years." *Indonesian Journal of Government and Politics* 7.3 (2016)

Arifin, Endro, and Achmad Fachrodji. "Pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap minat beli konsumen ban Achilles di Jakarta Selatan." *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen* 5.1 (2015): 153082.

Christhoper Rafael Butar Butar1 dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*.

Hapsari, Adelia Winda. "TINGKAT PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT DI KOTA BANJARMASIN TERHADAP STRATEGI PERSONAL BRANDING ROSEHAN NOOR BAHRI." *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1.1 (2019).

Luis Ibarraa, Ana Partidaa, Diego Aguilar. *Electronic commerce as a business strategy: Impact in consumption habits in Hermosilo, Sonora Mexico*.

Mahkota, Andy Putra. "Pengaruh kepercayaan dan kenyamanan terhadap keputusan pembelian online (studi pada pelanggan Website Ride Inc)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8.2 (2014).

- Maysam Shafieea, Shabnam Gheidib, Maryam SarikhaniKhorramic,*, Hooshang asadollah.. Proposing a new framework for personal brand positioning
- Purnama, Nursyabani, and Ratih Dyas Setyowati. "Pengaruh iklan televisi menggunakan background musik terhadap recall audience." *Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen* 6.1 (2003).
- Raj Arora, Charles Stoner. *A mixed method approach to understanding brand personality*. 2009: Emerald.
- Salam, Oryza Devi. "Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram)." *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal* 2.1 (2020): 19-30.
- Samosir, Betania Agustina, and Sri Wartini. "Pengaruh Iklan pada Keputusan Pembelian melalui Sikap Konsumen." *Management Analysis Journal* 6.3 (2017): 254-261.
- Samosir, Betania Agustina, and Sri Wartini. "Pengaruh Iklan pada Keputusan Pembelian melalui Sikap Konsumen." *Management Analysis Journal* 6.3 (2017): 254-261.
- Siregar, August Halomoan. "PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SECARA ONLINE DI TOKO MEDAN TOP GALERI." *Jurnal Ilmiah SMART* 4.2 (2020): 98-106.
- Sue Vaux Halliday and Alexandra Astafyeva *Budaya Konsumen Milenial: Menciptakan Nilai Melalui Komunitas Brand*.
- Udaya, Jusuf, dkk. 2013. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.