

## LAMPIRAN

### DRAF KUISIONER

### KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya **SITI JAFANI GANDI** dengan NIM **1922311025**, mahasiswa pascasarjana dari Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung, sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Personal Branding akun Amraising terhadap Keputusan Pembelian di Sosial media”**. Terima kasih atas kesediaan waktu dan perhatian responden terhadap penelitian ini.

**NAMA (inisial)** :

**USIA** : ..... Tahun

**PEKERJAAN** : Pegawai Negeri  Swasta   
Pegawai Swasta  lainnya   
Pelajar/ Mahasiswa

**JENIS KELAMIN** : Laki-laki  Perempuan

**DOMISILI (Tempat Tinggal)** :

**PENDIDIKAN TERAKHIR** :

Apakah pernah melihat mendengar akun media sosial “Amrazing” serta akun media sosial “AmrazingMerch?

a. Ya

b. Tidak

Keterangan Pilihan Jawaban

1. STS = Sangat Tidak Setuju

2. TS = Tidak Setuju

3. N = Netral

4. S = Setuju

5. SS = Sangat Setuju

Berilah jawaban ada terhadap setiap pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda (√) terhadap pilihan jawaban yang telah disediakan.

**Personal Branding (X)**

PERNYATAAN		STS	TS	N	S	SS
NO.	THE LAW OF SPECIALIZATION (SPELIALISASI)	1	2	3	4	5
1	Media Sosial Instagram “Amrazing” adalah media sosial yang bergenre Hiburan yang informatif					
2	Media Sosial Instagram “AmrazingMerch” adalah media sosial yang memiliki keunikan tersendiri daripada akun jualan online lainnya					
	<b>The Law of Leadership (Kepemimpinan)</b>					
1.	Sosok Amrazing adalah sosok Author, Content creator dan Storygrapher yang menarik					
2.	Sosok Amrazing adalah sosok Author, Content creator dan Storygrapher yang unik dan dapat dipercaya					
3.	Amrazingmerch adalah media jual beli online yang sedang berkembang pesat di Instagram					
	<b>The Law of Personality (Kepribadian)</b>					
1.	Alexander Thian adalah pribadi yang sederhana dan apa adanya.					
2.	Alexander Thian memiliki nilai moral yang baik dan dekat dengan followernya.					
	<b>The Law of Distinctiveness (Perbedaan)</b>					
1.	Alexander Thian adalah salah satu influencer Indonesia yang tidak berasal dari dunia hiburan.					
2.	Alexander Thian adalah salah satu influencer yang memiliki akun jual beli online sendiri yang memiliki merek dan pasar tersendiri di sosial media					
	<b>The Law of Visibility (Terlihat)</b>					
1.	Alexander Thian adalah sosok yang menarik dalam membina followernya secara massif diseluruh Indonesia terutama kalangan muda.					
2.	Alexander Thian mampu berperan untuk mengorganisir business onlinenya, seperti <i>amrazingmerch</i> yang dapat menaikkan gengsi anak muda yang memiliki ciri khas tersendiri.					

PERNYATAAN		STS	TS	N	S	SS
NO.	THE LAW OF SPECIALIZATION (SPESIALISASI)	1	2	3		5
	<b><i>The Law of Unity (Kesatuan)</i></b>					
1.	Kedekatan Alexander Thian dengan followernya ditunjukkan dengan menerima kritik, masukan dan curhatan langsung dari netizen dan followernya.					
2.	Alexander Thian sebagai pribadi yang sering mengikuti kegiatan sosial dan marketing.					
	<b><i>The Law of Persistence (Keteguhan)</i></b>					
1.	Komunikasi yang dibangun Alexander Thian menggunakan bahasa yang sederhana dan dekat dengan anak muda, sehingga khalayak dengan mudah memahami pesan yang disampaikan.					
2.	Alexander Thian adalah influencer Indonesia yang melaksanakan curhatan tanpa ada sekat antara mereka seakan teman dekat.					
	<b><i>The Law of Goodwill (Nama Baik)</i></b>					
1.	Alexander Thian Melakukan kerjasama dengan berbagai influencer lainnya diberbagai bidang guna kemajuan bersama.					
2.	Alexander Thian melakukan pengembangan digitalisasi, <i>online</i> , dan <i>e-commerce</i> untuk meningkatkan ekonomi anak muda di Indonesia.					

### Keputusan Pembelian (Y)

PERNYATAAN		STS	TS	N	S	SS
NO.	MEMORABILITY	1	2	3	4	5
1	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi zodiac mudah untuk diingat oleh followernya					
2	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac mudah untuk dikenali dan menarik secara visual dan pesan					
<b>MEANINGFULNESS</b>						
3	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi zodiac menggambarkan keunggulan dari akun media sosial Amrasing					
4	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac memberikan informasi bahwa Alexander Thian atau “Amrasing” menyediakan semua produk keperluan anak muda zaman sekarang					
<b>LIKABILITY</b>						
5	Desain Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac terlihat menyenangkan					
6	Desain dan pembawaan Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac mudah untuk disukai dan diingat					
<b>ADAPTABILITY</b>						
7	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac dapat di terima oleh kalangan masyarakat dan khalayak luas					
8	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac sesuai dengan perkembangan anak muda saat ini					
<b>PROTECTABILITY</b>						
9	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac tidak menjiplak iklan lainnya					
10	Akun media sosial Instagram “AmrasingMerch” versi Zodiac memiliki keunikan yang tidak dimiliki oleh <i>influencer</i> atau kompetitor lain					

PERNYATAAN		STS	TS	N	S	SS
NO.	MEMORABILITY	1	2	3	4	5
11	Akun media sosial Instagram “AmazingMerch” versi Zodiac menarik perhatian saya					
12	Setiap menyaksikan dan memesan dari akun media sosial Instagram “AmazingMerch” versi Zodiac saya langsung teringat Alexander Thian atau “Amazing”					
13	Saya mengetahui ide cerita dalam akun media sosial Instagram “AmazingMerch” versi Zodiac					
14	Saya bisa mengingat semua isi iklan, cerita dan pemasaran Alexander Thian atau “AmazingMerch” versi Zodiac dari awal sampai akhir					
15	Setiap saya melihat dan mendengar perkataan dari akun media sosial Instagram “AmazingMerch” versi Zodiac menimbulkan perasaan senang					
16	Saya sangat menyukai setiap postingan akun media sosial Instagram “AmazingMerch” versi Zodiac					
	<b>Keputusan Pembelian Konsumen</b>					
17	Setelah melihat promosi dan E-Commerce dari Amazing saya mengetahui tentang adanya AmazingMerch.					
18	Setelah melihat produk dan ulasan dari akun AmazingMerch menambah informasi saya tentang Produk Amazing beserta katalognya.					
19	Setelah melihat personal dari Amazing, saya tertarik melihat dan membeli produk dan layanan dari AmazingMerch tersebut					
20	saya berminat membeli produk AmazingMerch karena banyaknya produk dan keunikan yang ditawarkan oleh Amazing.					
21	saya akan mereferensikan kepada kerabat saya untuk membeli produk dari AmazingMerch.					