

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan perancangan video *Profile* ini adalah media video Promosi melalui video *Profile* dapat memberikan manfaat dan keuntungan bagi klinik Sumatera *Vet Care* terhadap pengetahuan pelanggan tentang pelayanan dan fasilitas yang ada di Sumatera *Vet Care*. Video Promosi *Branding* yang dibuat dengan konsep menarik dan disampaikan secara jelas kepada pelanggan dan calon pelanggan melalui media sosial dengan cakupan yang luas dalam menjangkau audience seperti melalui media sosial *Instagram*, *Youtube*, dan *Facebook* diharapkan dapat mampu memberikan manfaat dan membantu kepada pecinta hewan ataupun calon pelanggan dalam menginformasikan dan memPromosikan pelayanan dan fasilitas yang berbeda dari klinik hewan lainnya di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan bagi perancangan video *Profile* ini adalah berdasarkan perancangan video *Profile* ini sebaiknya dalam hal Promosi kedepannya agar klinik Sumatera *Vet Care* lebih dapat mengeksplere kegiatan dan Promosi yang lebih kreatif sehingga Promosi tidak berhenti saat dilakukan penelitian ini dan tetap berlanjut melalui media sosial seperti *Instagram*, *Youtube*, dan *Facebook*.