

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). Perancangan Video *Profile* Sebagai Media Promosi Stmik Cic Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 7(1).
- Arifin, Z. (2017). *LKP: Perancangan Video Promosi Diandra Anti Aging & Aesthetic Clinic Melalui Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Biro Komunikasi dan Pelayanan Publik, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 10 Maret 2023. Pemerintah Antisipasi Penularan Zoonosis dan Infeksi Baru di Indonesia. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2023, dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20230308/2742535/pemerintah-antisipasi-penularan-zoonosis-daninfeksi-baru-di-indonesia/>
- Budiman, C., Zain, A. F., & Murwonugroho, W. (2022). Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Kreativitas Elemen Iklan. *DeKaVe*, 15(2), 93-111.
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1).
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, Promosi terhadap keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-146.
- Ernawati, Arni, Erna Zuni Astuti, and Zaenal Arifin. (2021). Pembuatan Video Profil dan Penguatan Promosi PMDK Drumblek Ungaran Kabupaten Semarang. *Jurnal Abdidas* 3.6, 997-1008.
- Fitriana, Saghifa, dan Yustina Meisella Kristania. (2021). *Perancangan Sistem Informasi Klinik Hewan Berbasis Android, Evolusi: Jurnal Sains Dan Manajemen* 9.2.
- Ibadurrokhman, I. (2015). *LKP: Perancangan Media Promosi Desain Brosur Bedrock Hotel Sebagai Group PT. Centro Media Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Iyansyah, M. Iwu. (2021). *Literasi Manajemen Komunikasi Pemasaran dalam Melaksanakan Etika dan Standar Periklanan.* *Jurnal Revolusi Indonesia* 1.10 : 1073-1091.
- Kabelen, Nicholaus Wayong. (2021). *Perjalanan Dan Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi, Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia* 4.2 : 79-86.

- Kurniawan, Ady Purna,. (2023). *Pengukuran Antarmuka Pengguna 3D Menggunakan Metode System Usability Scale pada Aplikasi Simulasi Videography Virtual Reality. JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia* 5.2 : 77-87.
- Kusumo, Fajar, dan Sulartopo Sulartopo. (2019). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang, Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis* 12.1.
- Larasati, Putu Karin Pradnya. (2021). *Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. SANDI: Seminar Nasional Desain*. Vol. 1.
- Muallimah, Hadah. (2021). *Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual, Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif* 3.2 1-10.
- Muhammad Ainun Rosyid dan Marsudi. (2023). *Perancangan Video Profil Program Studi Desain Komunikasi Visual Unesa Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat. BARIK* 5.1, 96-109.
- Nurhardian, T., Ferdiansyah, R., & Dwiyatno, S. (2015). *Iklan Layanan Masyarakat Tentang Tertib Berlalu Lintas di Kota Rangkas Bitung dengan Menggunakan Adobe Premiere dan Adobe After Effect. PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 2(1).
- Nurtjahjani, Fullchis, dan Masreviatuti Asminah Rachmi. (2017). *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy Di Pt Telekomunikas Indonesia Cabang Malang, Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 11, 107-114.
- Permana, Jiwa Aan Agus, Kertiasih Ni Ketut dan Budhaya Putu. (2017). *Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika, Jurnal Sains dan Teknologi*, Vol.6, 02.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Rafanani, Been. (2019). *Bikin Film Pakai Smartphone Itu Keren*. Araska Publisher.
- Rahmawati, Indah. (2011). *Menjadi Sutradara Televisi : dengan Single dan Multi Camera*. Grasindo, Jakarta : Grasindo.
- Ramdan, M., Tunggal, S., & Saadjad, K. A. (2022). *Pengaruh Desain Komunikasi Visual Amir Tamoreka Center (Atc) Terhadap Citra Positif Kandidat Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Kabupaten Banggai. KINESIK*, 9(1), 100-108.

- Rizal, M., Syafar, A. M., & Zuhaer, H. (2019). Perancangan *Company Profile* Berbasis Motion Graphic Sebagai Media Promosi Klinik Hilal Medika Makassar. In *Sensitif: Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi* (pp. 981-987).
- Santoso, Sugeng & Sudarto, Ferry & Andyka, Shega. (2023). Video Promosi Perawatan Anti Aging di Klinik Kecantikan Leny Skincare Tangerang. *MAVIB Journal*. 4. 183-197.
- Sugihartini, N., Agustini, K., & Pradnyana, I. M. A. (2017). *Pelatihan video editing tingkat SMK se-Kota Singaraja*. *Widya laksana*, 6(2), 172-180.
- Susanto, I. H., Subroto, I. M. I., & Mustafa, M. (2022). Sistem Rekomendasi Pencarian Tempat Klinik Hewan Peliharaan Menggunakan Metode Haversine Dan Metode TOPSIS. *TRANSISTOR Elektro dan Informatika*, 4(2), 109-118.
- Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik Palcomtech Dan Politeknik Palcomtech. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2), 109-117.
- Tinarbuko, Sumbo. (2003). *Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual*. *Nirmana* 5.1.
- Wardani, Dharu Kusuma, Patricia Diana Paramita dan Maria M. Minarsih. (2016). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Repurchase Itention (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Ntronik Lintas Nusantara Semarang)*, *Journal of Management Universitas Pandanaran*, Semarang.
- Yolanda dan Darmanitya Harseno Wijanarko. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur*, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Borobudur*, Vol 06, 1A.