

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi dan informasi berkembang dengan sangat pesat sampai saat ini. Terlihat dari berbagai jenis iklan yang berkembang di Indonesia, penggunaan iklan Promosi dalam penyajian video *profile* menciptakan daya tarik tersendiri, terutama di bidang periklanan televisi dan media sosial. Iklan dan Promosi sangat diperlukan untuk menjangkau ketertarikan pelanggan. Seiring berjalannya waktu, metode, konsep, gagasan, dan sarana komunikasi yang ada saat ini, perkembangannya dari komunikasi verbal lisan menjadi komunikasi pendengaran. Wilayah sebaran yang luas dan media digital seperti periklanan pun terbatas. panjang namun terbatas ruang dan luas cakupannya. Komunikasikan berbagai ide dan konsep menarik hingga kampanye periklanan melalui video *profile* (Abdillah *et al.*, 2017).

Salah satu Produk audio multimedia yaitu video *profile* suatu komunitas atau perusahaan. Video Profile dirancang untuk mempromosikan suatu organisasi atau bisnis kepada publik atau calon pelanggan. Video Profil berisikan ide yang lebih baik karena dapat menggantikan media seperti poster dan iklan, menjadikan media yang lebih menarik dan memperjelas segalanya. Dari segi pendistribusiannya, media berupa video *Profile* juga lebih baik karena dapat dimasukkan dalam presentasi efisiensi kepada masyarakat. *Video Profile* perusahaan dapat dilihat di beberapa tempat. *Video Profile* dapat digunakan sebagai cara untuk memPromosikan Produk atau layanan. Selain itu, video *Profile* juga dapat digunakan sebagai persyaratan untuk mengikuti acara tertentu seperti pameran, bursa, seminar, dan workshop (Kusumo dan Sulartopo, 2019).

Video Profile dalam perusahaan bisnis dapat mencakup sejarah perusahaan, nilai-nilai inti kelebihan perusahaan, tim manajemen, dan visi misi. *Video Profile* Produk atau layanan dapat menyoroti fitur dan manfaatnya. Sementara itu, video *Profile* pribadi atau personal *Branding* biasanya digunakan oleh individu untuk memperkenalkan diri mereka kepada audiens, membagikan cerita hidup mereka,

atau mempromosikan diri mereka dalam karier atau industri tertentu. *Video Profile* dapat beragam dalam durasi, gaya, dan isi tergantung pada tujuan dan audiens yang dituju, dalam konteks media sosial biasanya video *Profile* sering digunakan untuk membuat kesan pertama yang kuat atau membangun koneksi dengan audiens.

Video Profile saat ini banyak dimanfaatkan sebagai sarana promosi untuk perusahaan atau komunitas karena dapat menyebarkan informasi Produk atau jasa yang akan ditawarkan. Sarana Promosi tersebut digunakan untuk menjangkau khalayak luas sehingga Promosi dapat diProgramkan secara sistematis dan berkelanjutan dan dapat meningkatkan perhatian masyarakat yang pada akhirnya dapat menjadi penghasil pelanggan perusahaan tersebut. Menurut Erinawati *et al.*, (2021) menyatakan bahwa Promosi merupakan suatu komunikasi dari yang berasal dari penjual dan pembeli yang tepat bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat Produk tersebut.

Perancangan media promosi dalam bentuk video *Profile* dilakukan untuk membangun citra juga memperoleh kepercayaan masyarakat. Promosi tersebut kemudian akan memberikan identitas dan ciri khas suatu produk atau layanan dalam perusahaan. Salah satu cara melakukan promosi tersebut dengan membuat video *Profile* yang kemudian nantinya akan di tunjukkan ke masyarakat untuk diperkenalkan dan dipromosikan. Salah satu cara untuk dapat menjangkau masyarakat luas untuk mempromosikan perusahaan dan Produk yaitu dengan membuat sebuah video *Profile* yang pada saat sekarang ini sedang trend digunakan berbagai perusahaan bisnis sebagai sarana promosi.

Promosi merek atau brand dengan video *Profile* tersebut merupakan metode marketing yang menggunakan video di *platform online* sebagai media Promosi utama. Video brand terkenal dapat dengan mudah ditemukan di berbagai platform video online dan media sosial seperti Youtube, Tiktok, dan Instagram. Video *Branding* tersebut yaitu cara untuk memPromosikan dan memasarkan Produk atau layanan di Sumatera *Vet Care* untuk mendapatkan konsumen baru dengan

menampilkan video *Branding Profile* yang menarik disajikan. Menurut Santoso *et al.*, (2013) menyatakan bahwa Promosi merupakan suatu komunikasi dan informasi antara penjual dan pembeli yang bertujuan untuk mengubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan mengingat Produk tersebut sedangkan pengertian Promosi menurut Hidayati dan Marlius (2018), Promosi merupakan suatu bentuk komunikasi yang memberikan penjelasan. Baik perusahaan maupun perantara adalah alat komunikasi dan pesan untuk menarik, mendidik, mengingatkan dan membujuk pelanggan tentang barang dan jasa serta memberikan informasi tentang Produk, harga, dan peluang. Informasi dimaksudkan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen, pendukung, atau kombinasi keduanya.

Video *Profile* terlihat menampilkan seperti bagaimana upaya promosi perusahaan menekankan kinerja dan fitur Produk serta mendorong pelanggan untuk membeli. Promosi pemasaran menawarkan berbagai kegiatan jangka pendek untuk mendorong keinginan mencoba atau membeli suatu Produk atau jasa. Meskipun seluruh aktivitas promosi bertujuan untuk mempengaruhi perilaku pembelian, namun aktivitas promosi yang utama adalah menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan. Tujuan hubungan masyarakat melalui komunikasi dengan masyarakat adalah untuk menginformasikan masyarakat tentang ciri-ciri suatu Produk atau jasa, mendorong penjualan, dan mengingatkan masyarakat akan kegunaan atau layanan dari Produk atau jasa tersebut (Yolanda dan Wijanarko, 2018). Promosi melalui video *Profile* dapat dilakukan oleh beberapa perusahaan dalam bidang penawaran barang maupun jasa. Salah satu contoh dalam jasa yaitu klinik hewan yang akan dilakukan perancangan Promosi melalui video *Profile*.

Kehidupan saat ini sudah memasuki dalam era perkembangan zaman, sehingga sangat banyak masyarakat yang meluangkan waktunya dengan menyalurkan hobi yang mereka sukai. Salah satunya adalah memelihara hewan di rumah. Masyarakat tersebut biasanya senang memelihara hewan seperti anjing, kucing, hamster, kelinci, burung, ikan, bahkan beberapa ada yang memelihara ular sebagai hewan peliharaannya. Hewan peliharaan merupakan jenis hewan yang dipelihara, dirawat,

dan disayangi oleh manusia. Saat ini banyak sekali manusia yang tertarik dan berminat untuk memiliki hewan peliharaan sebagai peliharaan di rumahnya. Dalam pemeliharaan meskipun terdapat hewan sendiri, banyak hal yang harus diperhatikan salah satunya yaitu kesehatan hewan tersebut. Namun, saat ini masih ditemukan adanya kasus menelantarkan hewan peliharaan. Menurut Fitriana dan Yustina (2021) mengatakan bahwa kurangnya edukasi tentang hewan peliharaan juga berdampak pada hal negatif seperti halnya hewan yang diperdagangkan maupun hewan yang mati karena sakit sehingga diperlukan edukasi bagi pemelihara melalui pengenalan praktik klinik hewan.

Ketertarikan seseorang untuk memiliki hewan peliharaan kesayangan untuk dipelihara salah satu alasannya karena hewan peliharaan dapat menjadi human *substitute* (sebagai teman bahkan keluarga), ataupun seperti anjing yang menjadi penjaga atau pelindung. Pada dasarnya pecinta hewan peliharaan seperti pecinta kucing, pecinta anjing dan lain sebagainya, bila hewan kesayangannya sakit akan merasa sedih dan mencari tempat pengobatan hewan terdekat. Hal tersebut yang menjadikan salah satu alasan akan dirancangnya video *Profile* klinik hewan Sumatera *Vet Care*, agar dapat memberikan kemudahan dan informasi kepada pecinta hewan apabila hewan peliharaannya sedang sakit dan harus diberi perawatan. Menurut Susanto *et al.*, (2022) menyatakan bahwa klinik hewan merupakan sebuah jasa yang menawarkan untuk perawatan hewan, pelayanan kesehatan hewan, pelayanan reProduksi, pelayanan bimbingan dan pembinaan serta petunjuk teknis yang berkaitan dengan kesehatan hewan. Klinik hewan yang berada di sekitar masyarakat diharapkan mampu untuk membantu para pecinta hewan untuk melakukan pengobatan ataupun perawatan hewan kesayangannya.

Klinik hewan mampu meminimalisir terjadinya beberapa kemungkinan negatif yang dapat terjadi pada hewan peliharaan. Perlu juga diperhatikan bahwa pemilik hewan harus rutin menyediakan makanan dan minuman serta merawat hewannya, baik dari segi perawatan diri hewan maupun vaksinasi dan pemeriksaan kesehatan rutin, agar hewan yang dipelihara tidak mudah terkena virus atau infeksi. Hal penting bagi pemilik hewan peliharaan untuk mengetahui klinik hewan yang

beroperasi di wilayah tempat tinggalnya agar dapat melakukan perawatan dan konsultasi dalam waktu tertentu. Karena permasalahan penyakit erat hubungannya antara manusia dan hewan, dimana keduanya saling mempengaruhi, menurut webiste Biro Komunikasi dan Pelayanan Publik, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia tahun 2023 menjelaskan bahwa sebesar 60% penyakit yang menginfeksi manusia itu berasal dari binatang, dan sekitar 75% berupa infeksi baru sehingga ketika manusia dan hewan saling berkaitan diperlukan kesadaran manusia untuk khususnya pemelihara hewan untuk lebih merawat hewannya dengan baik dan rutin.

Beberapa pelayanan yang ada di Sumatera *Vet Care* selain klinik pemeriksaan hewan yaitu *pet shop*, *pet hotel*, *pet grooming* dan *home service*. *Pet hotel* yaitu tempat untuk menitipkan hewan peliharaan sehingga kita dapat tenang saat berlibur atau tidak dirumah untuk tetap memantau aman hewan peliharaan kita. Selain untuk klinik yang berfungsi untuk pemeriksaan kesehatan hewan biasanya juga terdapat *pet grooming* yang berguna untuk perawatan hewan dimana hewan peliharaan akan dimandikan, dibersihkan kuku dan telinga serta dirapihkan bulunya menjadi lebih rapi

Tabel 1. Beberapa Daftar Kompetitor Klinik Hewan di Way Halim Bandar Lampung

No	Nama Klinik	Alamat	Video Promosi
1.	<i>Grandia Pet Care</i>	Jl. Griya Utama No.1, Way Halim Permai, Kec. Way Halim , Kota Bandar Lampung, Lampung 35132	Belum Memiliki Video Promosi
2.	<i>Akasia Vet Care</i>	Jl. Akasia BTN 2 No.3, Kec, Kec. Way Halim , Kota Bandar Lampung, Lampung 35133	Belum Memiliki Video Promosi
3.	<i>Tanjung Pet Care</i>	Jl. Urip Sumoharjo No.49-53, Surabaya, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132	Belum Memiliki Video Promosi
4.	<i>Zooma Vet Lampung</i>	Jl. Gn. Rajabasa 1, Perumnas Way Halim , Kec. Way Halim , Kota Bandar Lampung, Lampung 35132	Belum Memiliki Video Promosi

Klinik hewan di Bandar Lampung berjumlah sekitar 30 klinik dokter hewan yang merupakan kompetitor bagi Sumatera *Vet Care*, dapat dilihat pada tabel 1. Klinik hewan tersebut memiliki waktu praktik berbeda-beda di Bandar Lampung dan tidak semua klinik dokter hewan yang menyediakan fasilitas tambahan lengkap selain klinik pemeriksaan. Klinik Hewan Sumatera *Vet Care* merupakan satu diantara klinik hewan yang menyediakan klinik, petshop dan pelayanan perawatan hewan lainnya. Klinik ini baru didirikan pada bulan Oktober tahun 2023. Klinik ini berada di Kota Bandar Lampung, beralamat di Jalan Pulau Samosir, Nomor 10, Way Halim Permai. Klinik ini dikelola oleh dokter bernama drh. Mega Cempaka Putri yang merupakan lulusan kedokteran hewan Universitas Syiah Kuala yang sebelumnya bekerja sebagai dokter hewan di Klinik Hewan Brunei Darussalam. Sumatera *Vet Care* memiliki konsep klinik yang *homey* sehingga menyatu dengan tempat tinggal dokter yang akan memudahkan pasien jika ingin rawat inap maupun home service.

Sumatera *Vet Care* dengan klinik yang masih baru terdaftar di Bandar Lampung pada bulan Oktober tahun 2023, pemilik memiliki keinginan untuk mengembangkan Promosi melalui perkembangan teknologi yang mampu mengenalkan masyarakat Bandar Lampung agar lebih mengenal. Menurut drh. Mega pemilik klinik Sumatera *Vet Care* memiliki rawat inap yang mampu merawat hewan peliharaan selama 24 jam pelayanan ketika dalam posisi *urgent*. Hal tersebut menjadi sebuah poin tambahan Sumatera *Vet Care* dari klinik hewan yang lain selain fasilitas tambahan yang telah disebutkan.



Gambar 1.1 Lokasi Sumatera *Vet Care*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2023)

Permasalahan yang dialami klinik hewan ini yaitu klinik yang masih baru sehingga masih banyak pelanggan dan konsumen yang belum mengetahui dan tertarik untuk datang. Video Promosi yang akan dibuat membantu konsumen lebih mengetahui Sumatera *Vet Care* terutama pelayanan yang ada di klinik ini. Video akan menampilkan detail dari pelayanan video *Profile* klinik agar memPromosikan terhadap masyarakat pecinta hewan untuk lebih mengetahui informasi maupun keunggulan yang berbeda bagi Sumatera *Vet Care* ini sendiri dari klinik hewan lainnya yang berada di Bandar Lampung sehingga dari latar belakang diatas akan dilakukan perancangan Promosi melalui video *Profile* pada klinik hewan Sumatera *Vet Care* ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah berdasarkan latar belakang dari perancangan ini adalah sebagai berikut :

1. Klinik hewan Sumatera *Vet Care* di Bandar Lampung belum memiliki media Promosi.
2. Promosi sampai saat ini hanya melalui informasi lisan karena terbatasnya pemahaman media Promosi melalui media sosial mengenai perancangan video *Profile* klinik Sumatera *Vet Care*.

3. Kompetitor klinik hewan di Bandar Lampung memiliki persaingan yang tinggi sehingga diperlukan Promosi ke masyarakat.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang dari perancangan ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana melakukan media Promosi pelayanan dokter hewan Sumatera *Vet Care* terhadap masyarakat?
2. Bagaimana merancang Promosi pelayanan pelayanan dokter hewan Sumatera *Vet Care* melalui media video *Profile*?
3. Bagaimana menarik peminat pemilik hewan agar lebih merawat dan memperhatikan kesehatan peliharaannya dengan datang ke Sumatera *Vet Care*?

1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pengenalan kepada masyarakat Bandar Lampung bahwa terdapat klinik hewan Sumatera *Vet Care* yang dapat untuk hewan peliharaannya melalui video *Profile*.
2. Melakukan Promosi melalui video *Profile* agar masyarakat lebih mengetahui *Profile* dan memahami pelayanan yang ada di klinik hewan Sumatera *Vet Care*.

1.5 Batasan Lingkup Perancangan

Batasan lingkup perancangan yang diambil pada perancangan ini berupa perancangan video *Profile* yang menjadi media Promosi meliputi fasilitas pelayanan klinik, *petshop*, *grooming*, *pet hotel* , rawat inap, *home service*, vaksinasi, sterilisasi dan fasilitas penunjang lainnya yang berada di praktik dokter hewan Sumatera *Vet Care*.

1.6 Manfaat Perancangan

1.6.1 Bagi Mahasiswa

Manfaat perancangan ini bagi mahasiswa yaitu karya perancangan ini dapat mengembangkan pengetahuan dan teknik mengenai desain komunikasi visual terutama dalam videografi.

1.6.2 Bagi Institusi

Manfaat perancangan ini bagi institusi yaitu dapat memberikan referensi dalam pembuatan karya perancangan video *Profile* pada institusi.

1.6.3 Bagi Lembaga

Manfaat perancangan bagi lembaga yaitu memPromosikan klinik dan petshop ke masyarakat yang memiliki hewan peliharaan sehingga lebih peduli akan kesehatan hewan dan nutrisi hewan dengan datang ke Sumatera *Vet Care*.