

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Perancangan	8
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	8
1.6 Manfaat Perancangan	9
1.6.1 Bagi Mahasiswa.....	9
1.6.2 Bagi Institusi.....	9
1.6.3 Bagi Lembaga.....	9
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	10
2.1 Studi Pustaka	10
2.1.1 Landasan Teori	10
1. Desain Komunikasi Visual	10
2. Promosi.....	11
3. Periklanan.....	12
4. Videografi.....	13
5. <i>Video Profile</i>	14
6. <i>Adobe Premiere</i>	15

2.1.2 Kajian Literatur	15
2.2 Objek Penelitian	17
2.3 Analisis Data	17
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data	17
1. Observasi.....	17
2. Wawancara	19
3. Kuisisioner	19
2.3.2 Analisis SWOT.....	19
1. Strengths.....	19
2. Weakness	20
3. Opportunity	20
4. Threats	20
2.4 Resume	21
2.5 Solusi Perancangan	22
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	23
3.1 Strategi Perancangan	23
3.1.1 Khalayak Sasaran	23
1. Demografis	23
2. Geografis	24
3. Psikografis.....	24
4. Consumer Journey.....	24
5. Consumer Insight	24
3.1.2 Tujuan Komunikasi	25
3.1.3 Pendekatan Komunikasi.....	25
1. Pendekatan Visual	25
2. Pendekatan Verbal	26
3.1.4 Strategi Kreatif.....	26
1. Isi Pesan (What To Say)	26
2. Bentuk Pesan (How To Say)	26
3.1.5 Strategi Media	27
1. Media Utama	27
2. Media Pendukung.....	27
3.1.6 Strategi Distribusi.....	27
3.2 Konsep Visual.....	27
3.2.1 Komposisi/Tata Letak.....	28

3.2.2 Jenis Huruf/Tipografi	28
3.2.3 Pemilihan Warna	29
3.2.4 Mind Mapping.....	29
3.2.5 Naskah.....	29
3.2.6 Perangkat Produksi.....	30
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	33
4.1 Proses Desain.....	33
4.1.1 Pra Produksi.....	33
4.1.2 Produksi	36
4.1.3 Pasca Produksi	38
4.2 Media Utama	40
4.3 Media Pendukung.....	42
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Sumatera <i>Vet Care</i>	6
Gambar 2.1 Lokasi Maps Sumatera <i>Vet Care</i>	17
Gambar 2.2 Tampak Depan Sumatera <i>Vet Care</i>	17
Gambar 2.3 Klinik Pemeriksaan Sumatera <i>Vet Care</i>	18
Gambar 3.1 Tata Letak.....	26
Gambar 3.2 Jenis Huruf.....	27
Gambar 3.3 Mind Mapping.....	28
Gambar 3.4 Kamera Mirrorles Canon Eos RP.....	30
Gambar 3.5 Kamera Mirrorles Sony A640.....	30
Gambar 3.6 Tripod Zomei Q222.....	31
Gambar 3.7 Gimbal Stabilizer Feiyu Tech Ak2000s.....	31
Gambar 3.8 Microphone Saramonic Link 500.....	31
Gambar 3.9 Lighting Inbex 3 Buah.....	31
Gambar 4.1 Story Board.....	35
Gambar 4.2 Pembuatan Video.....	36
Gambar 4.3 Tahap Import Data.....	37
Gambar 4.4 Tahap Memasukkan Instrument.....	37
Gambar 4.5 Tahap Editing Video.....	38
Gambar 4.6 Tahap Compossiting Video.....	38
Gambar 4.7 Tahap Renderring Video.....	39
Gambar 4. 8 Hasil Jadi Video.....	40
Gambar 4.9 Rancangan Pendukung Melalui Youtube dan Instagram.....	41
Gambar 4.10 Banner.....	42
Gambar 4.11 X-Banner.....	43
Gambar 4.12 Kartu Nama.....	43
Gambar 4.13 Baju Kaos.....	44
Gambar 4.14 Flyer.....	44
Gambar 4.15 Lanyard.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Beberapa Daftar Kompetitor Klinik Hewan di Bandar Lampung	5
Tabel 2. Strategi SWOT Berdasarkan Observasi.....	20
Tabel 3. Shot List Video <i>Profile</i> Sumatera	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Barcode Video Profile Sumatera Vet Care</i>	52
Lampiran 2. <i>Link Akses Video Profile Sumatera Vet Care</i>	52
Lampiran 3. <i>Pertanyaan Kuisisioner Penelitian Video Profile Sumatera Vetcare</i>	53
Lampiran 4. <i>Responden Penelitian Video Profile Sumatera Vetcare</i>	54
Lampiran 5. <i>Prosesi Wawancara Dengan Narasumber</i>	56
Lampiran 6. <i>Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi</i>	57
Lampiran 7. <i>Daftar Riwayat Hidup</i>	58