

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI VIDEO *PROFILE* PADA KLINIK HEWAN SUMATERA *VET CARE* DI BANDAR LAMPUNG

Oleh:

ALFAJRI AHMAD RAMADHAN

Alfajriahmadr.2011070041@mail.darmajaya.ac.id

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin pesat terutama dalam penggunaan media Promosi pada video *Profile* yang memiliki daya tarik dalam media sosial. Video *Profile* dibuat untuk mempromosikan suatu perusahaan kepada masyarakat untuk membangun kepercayaan masyarakat. Promosi tersebut kemudian akan memberikan identitas dan ciri khas suatu Produk atau layanan dalam perusahaan. Klinik Hewan Sumatera *Vet Care* merupakan satu diantara klinik hewan yang menyediakan klinik dan pelayanan perawatan hewan lainnya.

Tujuan perancangan ini adalah untuk memberikan pengenalan serta melakukan promosi melalui *video profile* kepada masyarakat Bandar Lampung bahwa terdapat klinik hewan Sumatera *Vet Care* untuk hewan peliharaannya melalui *video Profile*. Perancangan dalam pembuatan *video Profile* ini menggunakan strategi perancangan dan konsep visual yang diproduksi menjadi sebuah *video Profile* dengan tujuan mempromosikan Sumatera *Vet Care*. Perancangan dimulai dengan persiapan praproduksi, Produksi dan pasca Produksi kemudian menghasilkan media utama berupa video yang di upload melalui akun youtube, Instagram serta Facebook Sumatera *Vet Care*. Hasil dari perancangan media tersebut akan dapat menunjang Promosi pelayanan Sumatera *Vet Care* sehingga dapat terus bertahan dan lebih bersaing dengan klinik-klinik hewan lainnya.

Kesimpulan berdasarkan perancangan *video Profile* ini adalah media video Promosi melalui *video Profile* dapat memberikan manfaat dan keuntungan bagi klinik Sumatera *Vet Care* terhadap pengetahuan pelanggan tentang pelayanan dan fasilitas yang ada di Sumatera *Vet Care*

Kata kunci : teknologi, media Promosi, *video Profile*, klinik hewan, Sumatera *Vet Care*.

ABSTRACT

THE DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA THROUGH PROFILE VIDEO AT SUMATERA VET CARE ANIMAL CLINIC IN BANDAR LAMPUNG

By:

ALFAJRI AHMAD RAMADHAN

Alfajriahmadr.2011070041@mail.darmajaya.ac.id

The rapid development of technology and information, especially in the use of promotional media through profile videos, has become increasingly significant, particularly in social media. Profile videos are created to promote a company to the public, fostering trust and recognition. Such promotions help establish an identity and unique characteristics for a product or service offered by the company. Sumatera Vet Care Animal Clinic is one of the veterinary clinics that provides animal care services. The purpose of this design was to introduce and promote the Sumatera Vet Care clinic to the community of Bandar Lampung through a profile video. The design process for this profile video utilized strategic planning and visual concepts, resulting in a video that promoted Sumatera Vet Care. The process included pre-production, production, and post-production stages, culminating in the creation of a video uploaded on the Sumatera Vet Care YouTube, Instagram, and Facebook accounts. The outcome of this media design will support the promotion of services at Sumatera Vet Care, allowing it to sustain and compete more effectively with other veterinary clinics. In conclusion, the profile video serves as a promotional media that can provide benefits and advantages for Sumatera Vet Care by enhancing customer awareness of the services and facilities available.

Keywords: Technology, Promotional Media, Profile Video, Animal Clinic, Sumatera Vet Care