

## **BAB III**

### **STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL**

#### **3.1 Strategi Perancangan**

##### **3.1.1 Khalayak Sasaran**

Pada perancangan buku Iliustrasi “Ayo Menjaga Kesehatan Gigi” ini memiliki beberapa unsur-unsur khalayak sasaran, yaitu sebagai berikut:

###### **3.1.1.1 Demografis**

Usia	: 6-12 tahun
Jenis Kelamin	: Laki – Laki dan Perempuan
Pendidikan	: Sekolah Dasar
Status Ekonomi	: Semua Kalangan

###### **2.1.1.2 Geografis**

Kota/Kabupaten	: Pesawaran
Provinsi	: Lampung
Negara	: Indonesia
Sekolah	: SDIT Baitul Insan

###### **3.1.1.3 Psikografis**

Segmentasi psikografis adalah cara untuk mengenali dan mengelompokkan target pasar berdasarkan karakter dan preferensi masing-masing individu, berikut ini merupakan segmentasi psikografis calon pengguna buku ilustrasi:

- a) Siswa yang membutuhkan pendidikan tambahan tentang kesehatan gigi
- b) Siswa yang tertarik dengan ilustrasi dan buku cerita.

###### **3.1.1.4 Consumer Journey**

*Consumer journey* dari judul buku ilustrasi "Ayo Menjaga Kesehatan Gigi” dapat dibagi menjadi beberapa tahap, sebagai berikut:

- a) Pengenalan Awal

Pada tahap ini, anak-anak berusia 6-12 tahun pertama kali mengetahui keberadaan buku ilustrasi tersebut. Mereka mungkin melihat di perpustakaan sekolah atau direkomendasikan oleh guru.

b) Pertimbangan

Anak-anak yang tertarik akan mulai melakukan penelusuran lebih lanjut tentang buku tersebut. Mereka mungkin mencari informasi tambahan tentang buku tersebut.

c) Keputusan

Pada tahap ini, anak-anak melakukan evaluasi terakhir sebelum membaca buku. Faktor-faktor seperti kesesuaian isi dengan minat dan kebutuhan anak.

d) Pengalaman membaca

Pengalaman ini dapat mencakup kesan pertama saat membuka dan membaca buku.

e) Penggunaan dan Pemahaman

Setelah membuka buku, anak-anak mulai membaca dan menikmati ilustrasinya. Mereka juga mungkin mulai memahami cerita dan pesan moral yang disampaikan melalui buku tersebut.

### **3.1.1.5 Consumer Insight**

*Consumer insight* adalah metode yang digunakan untuk menguji hasil inovasi pengembangan produk atau jasa tanpa penyesuaian, dengan tujuan mendekati produk atau jasa tersebut kepada pengguna. *Consumer insight* anak-anak usia 6-12 tahun mungkin memiliki tingkat kesadaran yang bervariasi tentang pentingnya menjaga kesehatan gigi. Namun, mereka mungkin belum sepenuhnya memahami konsekuensi jangka panjang dari kurangnya perawatan gigi yang baik. dari perancangan buku ilustrasi ini mencakup Pola perilaku konsumsi anak-anak, termasuk makanan dan minuman yang mereka konsumsi, dapat mempengaruhi kesehatan gigi mereka. Segmentasi ini mencakup pemahaman tentang bagaimana buku ilustrasi dapat membantu mengedukasi anak-anak tentang makanan dan minuman yang baik untuk kesehatan gigi mereka.

### **3.1.2 Tujuan Komunikasi**

Tujuan komunikasi dari judul skripsi ini adalah untuk menyampaikan pesan tentang pentingnya perawatan gigi secara menyenangkan dan mendidik kepada anak-anak usia 6-12 tahun di SDIT Baitul Insan. Buku ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mereka akan kebersihan gigi, mendorong perubahan perilaku positif dalam rutinitas perawatan gigi, mengurangi kecemasan terkait perawatan gigi, mempromosikan kebiasaan makan yang sehat, membentuk sikap positif terhadap kunjungan ke dokter gigi, dan mendorong partisipasi aktif orang tua dalam mendukung kebiasaan perawatan gigi yang baik bagi anak-anak mereka. Melalui pendekatan yang ramah anak dan ilustrasi yang menarik, buku ini diharapkan dapat menjadi alat efektif dalam mengedukasi dan menginspirasi anak-anak untuk menjaga kesehatan gigi mereka secara optimal.

### **3.1.3 Pendekatan Komunikasi**

Pendekatan komunikasi yang sesuai untuk judul skripsi ini adalah pendekatan yang ramah anak, interaktif, dan edukatif. Buku ini harus dirancang dengan memperhatikan kebutuhan dan minat khalayak sasaran, yaitu anak usia 6-12 tahun. Pendekatan ini mencakup penggunaan gambar dan ilustrasi yang menarik serta mudah dimengerti oleh anak, sehingga mereka dapat terhubung dengan pesan-pesan kesehatan gigi dengan lebih baik. Selain itu, pendekatan interaktif dapat melibatkan pembaca dalam cerita dengan cara yang memicu aktivitas yang menghibur. Pendekatan edukatif yang menyampaikan informasi tentang perawatan gigi dengan cara yang sederhana namun jelas dan akurat juga penting untuk memastikan anak-anak memahami pentingnya menjaga kesehatan gigi mereka. Dengan pendekatan komunikasi yang tepat, buku ini dapat menjadi alat yang efektif dalam menginspirasi dan membimbing anak-anak untuk merawat gigi mereka dengan lebih baik.

### **3.1.4 Strategi Kreatif**

#### **2.1.4.1 Isi Pesan**

Pesan dalam buku ilustrasi ini haruslah fokus pada pentingnya menjaga kesehatan gigi secara menyenangkan dan mudah dipahami oleh anak-anak usia 6-12 tahun. Isi pesan harus mencakup informasi tentang cara-cara membersihkan gigi dengan benar, pentingnya kunjungan rutin ke dokter gigi, pentingnya makanan sehat bagi kesehatan gigi, serta mengatasi kecemasan terhadap perawatan gigi. Pesan juga dapat mencakup narasi cerita yang menarik, karakter-karakter yang menginspirasi, dan nilai-nilai positif yang dapat ditanamkan kepada pembaca.

#### **2.1.4.2 Bentuk Pesan**

Bentuk pesan haruslah menarik perhatian anak-anak dan mengkomunikasikan informasi dengan cara yang menyenangkan dan kreatif. Hal ini dapat dicapai melalui penggunaan ilustrasi yang cerah dan menghibur, teks yang sederhana dan mudah dipahami, serta interaksi yang melibatkan pembaca dalam cerita. Bentuk pesan juga dapat mencakup unsur-unsur seperti aktivitas yang mendorong pembaca untuk berpartisipasi aktif dalam pembelajaran tentang kesehatan gigi.

### **3.1.5 Strategi Media**

#### **3.1.5.1 Media Utama**

Perancangan buku ilustrasi ayo menjaga kesehatan gigi ini menggunakan media utama yaitu buku cetak, Menggunakan kertas *Art Paper* dengan ukuran kertas 21 x 20 cm berwarna yang berjumlah 10-15 halaman untuk isi cerita dan belum termasuk *cover* dan isi lainnya di dalam buku.

#### **3.1.5.2 Media Pendukung**

Perancangan buku ilustrasi ayo menjaga kesehatan gigi ini menggunakan media pendukung seperti *x banner*, stiker, *Tshirt*, Poster, *Tote bag*, dan *Key Chain*.

### 3.1.6 Strategi Distribusi

Strategi distribusi merujuk pada rencana yang dibuat oleh perancang untuk mengedarkan produk buku kepada pembaca. Ini melibatkan berbagai keputusan seperti bagaimana buku akan didistribusikan, siapa yang akan menjadi saluran distribusi, di mana buku akan tersedia, dan bagaimana produk akan disampaikan kepada pembaca. Strategi distribusi yang umum digunakan oleh Perancang adalah dengan cara menempatkan buku di perpustakaan SDIT Baitul Insan.

## 3.2 Konsep Visual

### 3.2.1 Mind Mapping

*Mind mapping* adalah teknik visual yang digunakan untuk mengatur informasi dengan cara sederhana. Ide utama ditempatkan di tengah, lalu ide-ide terkait digambar sebagai cabang-cabang yang terhubung ke ide utama. Teknik ini membantu penulis merangkum, mengingat, dan mengembangkan ide-ide dengan cara yang lebih mudah dan kreatif.



Gambar 3. 1 *Mind Mapping*  
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

### 3.2.2 MoodBoard

*Moodboard* adalah media untuk memberikan panduan visual yang jelas dan menyatukan ide-ide yang akan digunakan dalam proses kreatif, sehingga semua orang yang terlibat dalam proyek bisa memahami arah desain yang diinginkan.



Gambar 3. 2 *Moodboard*  
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

### 3.2.3 Format Desain

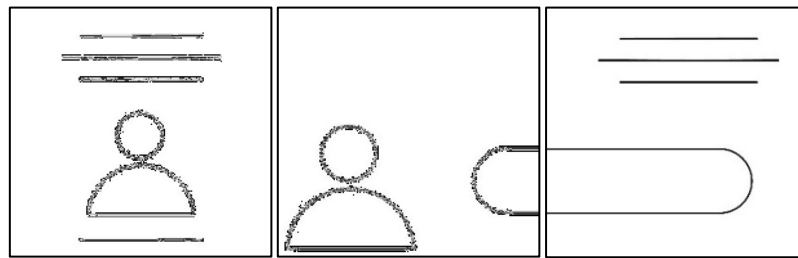
Perancangan buku ilustrasi ini dalam format desain yang merupakan upaya untuk mencapai suatu tujuan tertentu, yang mempengaruhi hasil akhir karya. Penulis menjelaskan format desain yang saat ini digunakan:

1. Desain ini menggunakan *Software Adobe Illustrator* sebagai alat untuk membuat buku ilustrasi ini, keunggulan *Software Adobe Illustrator* yaitu cocok untuk membuat ilustrasi kartun dengan kualitas yang tajam.
2. Ukuran Kertas dalam Perancangan buku ilustrasi ayo menjaga kesehatan gigi ini menggunakan kertas dengan ukuran yaitu 20 x 21 Cm, dipilih karna ukuran tersebut adalah ukuran yang umum digunakan para illustrator dalam merancang buku ilustrasi.
3. Jenis kertas yang digunakan adalah *Art Paper* 150 dan 250 Gsm. Keunggulan art paper antara lain adalah tidak mudah menyerap kotoran serta tahan terhadap udara lembab sehingga lebih aman disimpan dalam berbagai kondisi.

### 3.2.4 Tata Letak

Tata letak dalam perancangan buku ilustrasi dirancang dengan memperhatikan kejelasan pesan. Hal ini dicapai melalui penggunaan halaman cover yang menarik dengan judul yang mencolok dan ilustrasi yang menggambarkan pentingnya kesehatan gigi. Ruang yang cukup diberikan untuk teks agar mudah dibaca, namun tetap mempertahankan fokus pada

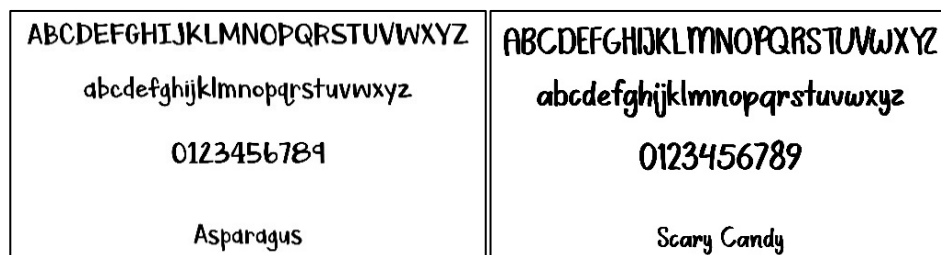
ilustrasi yang menarik. Halaman akhir menyampaikan pesan penting tentang perawatan gigi dan mungkin informasi kontak untuk klinik gigi terdekat.



Gambar 3. 3 Tata Letak  
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

### 3.2.5 Tipografi

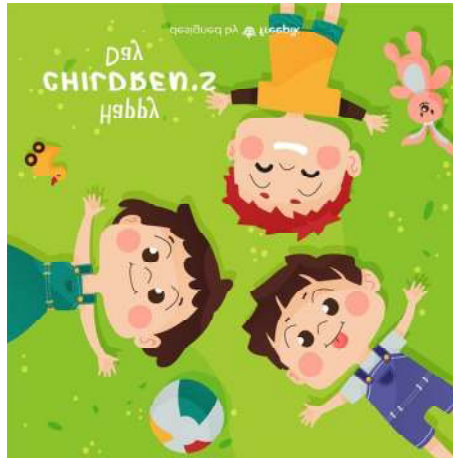
Dalam proses pengerjaan buku ini memakai jenis *children font* untuk membangun kesan ramah terhadap anak. Untuk halaman depan menggunakan *Asparagus font*. Sedangkan untuk bagian isi halaman menggunakan *Scary Candy font*. Di cover depan menampilkan karakter utama dan ditambah dengan tipografi sebagai judul buku. Tipe huruf yang diterapkan di dalam buku ilustrasi sebagai berikut:



Gambar 3. 4 Tipografi  
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2025)

### 3.2.6 Gaya Visual

Gaya visual perancangan buku ini menggunakan *gaya flat illustration* untuk karakter yang ada dalam buku. Buku ini dirancang dengan konsep yang menyenangkan untuk anak-anak. Desain buku yang diatur menggunakan ilustrasi unik dan lucu untuk menarik perhatian audiens. Selain ini penggunaan ilustrasi ini bertujuan menyempurnakan pesan atau informasi yang disampaikan kepada anak-anak melalui media buku.



Gambar 3. 5 *Flat illustration*  
 (Sumber: <https://www.freepik.com/children>)

### 3.2.7 Warna

Di balik setiap desain, terdapat kekuatan warna yang tak bisa terbantahkan. Pemilihan warna yang cermat dan selaras dengan konsep publikasi mampu memperkuat pesan visual, membangkitkan emosi, dan memengaruhi persepsi audiens terhadap informasi yang disampaikan. warna yang dipakai dalam buku ilustrasi ini adalah hijau, biru, dan merah muda. Warna hijau yang mewaliki kesehatan dan pertumbuhan cocok untuk buku ilustrasi ini, warna biru yang melambangkan keceriaan serta warna merah muda yang melambangkan kebahagiaan dan cinta.

	<b>R : 84</b> <b>G : 118</b> <b>B : 8</b> <b>#547608</b>		<b>R : 34</b> <b>G : 129</b> <b>B : 183</b> <b>#2281b7</b>		<b>R : 24</b> <b>G : 102</b> <b>B : 182</b> <b>#f966b6</b>
--	---	--	---	--	---

Gambar 3. 6 Palet Warna  
 (Sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)