

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

TRG Tajak Ramadhan Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri jasa Layanan untuk membantu masyarakat menunaikan umrah atau haji ke Tanah Suci menawarkan paket perjalanan dengan tanggal keberangkatan tertentu Variasinya sangat banyak, itulah sebabnya masyarakat menggunakan jasa TRG Tajak Ramadhan Group ini dapat menyesuaikan tanggal sesuai kebutuhan konsumen.

Perkembangan teknologi saat ini telah banyak membantu masyarakat khususnya di bidang yang menyampaikan informasi dengan cepat. Oleh karena itu TRG Tajak Ramadhan Group ini Perlu adanya sistem yang memudahkan konsumen melakukan pemesanan paket yang akan di ambil dan juga media penyampaian layanan Informasi lebih rinci disediakan oleh perusahaan.

Saat ini, pembagian informasi yang TRG Tajak Ramadhan Group lakukan Dengan menyebarkan brosur dan melakukan pemesanan melalui Caranya menghubungi agen perjalanan secara langsung atau melalui telepon. karena hal ini kemampuan memasuki pasar dan konsumen masih belum terlalu luas dan menyebabkan tertinggal jauh dari biro perjalanan perusahaan lain. akan kesulitan pemesanan dapat dilakukan melalui telepon, tetapi yang di khawatirkan akan muncul jika dua konsumen melakukan pemesanan dalam waktu bersamaan.

Banyaknya umat Islam yang ingin menunaikan ibadah haji dan umrah menimbulkan kendala dalam pendataan calon jemaah haji dan umrah. Hal ini menyulitkan penyelenggara ibadah haji atau umrah karena harus mengelola ribuan data calon jemaah haji dan umrah. Pengolahan data di tempat-tempat haji yang belum terkomputerisasi tentu mempersulit aktivitas pelayanan haji dan umrah, mulai dari pendaftaran jemaah hingga pembayaran biaya haji dan umrah.

Permintaan konsumen terhadap informasi sangatlah penting, informasi Menjadi cepat, akurat dan relevan merupakan tantangan yang harus dihadapi setiap orang Perusahaan memaksimalkan potensinya kebutuhan informasi di era globalisasi saat ini agar dapat lebih mampu Mengatasi persaingan yang timbul

antar perusahaan Dari dulu sampai sekarang penyelenggaraan ibadah umroh sudah menjadi Tanggung jawab Menteri Agama terhadap pelaksanaan program secara struktural dan teknis Dioperasikan sesuai dengan Keputusan Presiden terbaru Nomor 8 Tahun 2019, Hal ini dilaksanakan oleh Direktorat Jenderal Haji dan Umrah. Dewan direksi Penyelenggaraan Haji dan Umrah (Ditjen PHU) mempunyai tugas pokok di bidang ini Menyelenggarakan haji dan umroh. Jemaah umrah Indonesia banyak sekali Kecewa dengan perusahaan umrah karena lemahnya pelayanan kepada umat Mulai dari mendata calon jemaah hingga jemaah yang tiba di penginapannya, dan transportasi, sehingga banyak jemaah lebih memilih perusahaan umrah Kualitas baik (Maulana dalam Fahrudin A, Purnama B E dan Riasti B K,2011: 35) Maka penulis ingin membuat sebuah sistem informasi Meningkatkan kinerja pengolahan data Haji dan Umroh berbasis WEB Secara efektif dan efisien. Berjudul"**SISTEM INFORMASI PEMESANAN TIKET PERJALAN HAJI DAN UMROH PADA TGR TAJAK RAHMADAN GROUP LAMPUNG.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, ada beberapa rumusan sebagai berikut: Pertanyaan yang dapat dibahas adalah bagaimana cara membuat website sebagai medianya Pemesanan paket perjalanan untuk konsumen, selain itu Bagikan detail tentang layanan yang disediakan perusahaan TRG Tajak Rahmadhan Group.

1.3 Ruang Lingkup

Dilihat dari pokok permasalahan yang dibahas dalam laporan ini, penulis mendefinisikan permasalahannya terbagi menjadi beberapa hal, antara lain:

1. Sistem pemesanan yang akan digunakan adalah melalui formulir Bukti transaksi uang muka disediakan dan wajib disediakan oleh konsumen Sehingga data pada formulir dapat disampaikan.
2. Sistem akan memberikan administrator akses ke data konsumen Sudah terdaftar di database.
3. Sistem pemesanan yang ditetapkan akan memberikan bukti keluaran transaksi internal Cetak formulir PDF.
4. Website ini juga akan menampilkan paket perjalanan dan layanan yang

diberikan perusahaan.

5. Proses pengumpulan data dilakukan di luar sistem oleh administrator.
6. Proses penyampaian ringkasan bulanan akan dilakukan oleh Administrator kepada Pemilik Perjalanan.
7. Proses pembayaran yang tersedia di sistem hanya sebatas pembayaran saja kemajuan. Pada proses pembayaran, pihak travel langsung menghubungi konsumen secara langsung, serta meminta dokumen pendukung lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mempermudah konsumen tidak perlu datang ke kantor perusahaan untuk melakukan pemesanan, selain itu website juga berfungsi sebagai media untuk mempermudah perusahaan. Saat menjelaskan layanan dan paket perjalanan yang ditawarkan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini antara lain :

1. Untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi pada layanan pemasaran dan Penerimaan Jamaah umroh pada TRG Tajak Ramadhan Group Lampung.
2. Menambah media pemasaran yang dibutuhkan untuk memperkenalkan travel umroh TRG Tajak Ramadhan Group Lampung ke masyarakat luas.
3. Memudahkan perusahaan untuk mengatur sistem informasi di TRG Tajak Ramadhan Group Lampung.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan ini akan dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dan penerapannya dalam tahap analisis maupun tahap desain.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di bahas tentang hasil penelitian yang berupa perangkat lunak aplikasi yang di bangun, termasuk cara pengoperasiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikandimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**