

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Agensi Teori	7
2.2 Manajemen Laba	8
2.2.1 Pengertian Manajemen Laba	8
2.2.2 Tujuan dan Motivasi Manajemen Laba	8
2.2.3 Pola Manajemen Laba dan Praktik Manajemen Laba	9
2.2.4 Pengukuran Manajemen Laba	10
2.3 Kinerja Keuangan	11
2.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan.....	11
2.3.2 Analisis Kinerja Keuangan.....	11
2.3.3 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	15
2.4 <i>Corporate Governance</i>	17
2.4.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	17

2.4.2 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	17
2.4.3 Aspek Prinsip Dasar <i>Corporate Governance</i>	17
2.4.4 Pengukuran <i>Corporate Governance</i>	18
2.5 Ukuran Perusahaan	19
2.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	19
2.5.2 Indikator Ukuran Perusahaan	19
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Kerangka Pemikiran	21
2.8 Bangunan Hipotesis	22
2.8.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Manajemen Laba	22
2.8.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	22
2.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis dan Sumber Data	24
3.1.1 Jenis Data	24
3.1.2 Sumber Data	24
3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
3.3.1 Variabel Penelitian	25
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Metode Analisa Data	27
3.4.1 Statistik Deskriptif	27
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.4.4 Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Sumber Data	31
4.1.1 Deskripsi Populasi Penelitian	31
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	31
4.2 Hasil Penelitian	32
4.2.1 Deskripsi Data	32
4.3 Analisis Data	37

4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.3 Regresi Linier Berganda.....	41
4.3.4 Uji Hipotesis.....	43
4.4 Pembahasan.....	45
4.4.1 Pengaruh kinerja keuangan terhadap manajemen laba.....	46
4.4.2 Pengaruh corporate governance terhadap manajemen laba.....	46
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	33
Tabel 3.2 Data Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	34
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 ROA pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022.....	35
Tabel 4.2 Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022	36
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022	37
Tabel 4.4 Manajemen Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2020-2022	38
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	47