

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM PANCONG BUMI GUNA MEMBANGUN *BRAND IDENTITY*

Oleh:

Muh Dwi Raharjo

2011070029

dwiraharjo217@gmail.com

UMKM Pancong Bumi merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner makanan khas indonesia berupa Pancong lumer dengan beragam varian rasa yang enak dan manis, UMKM ini didirikan oleh Alif Hidayat Saputra yang dirintis tanggal 07 July 2023. Selama menjalankan usaha UMKM ini belum memiliki identitas visual berupa logo yang menjadi komponen utama dan komponen pendukung yang dimana hal ini merupakan peranan penting pada suatu usaha dalam membangun brand identity dan menjadi pembeda untuk kompetitor yang ada. Proses perancangan identitas visual ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan analisis swot S(*strenghts*), W(*weaknesses*), O(*opportunities*), T(*Threats*) sebagai langkah untuk mendukung proses perancangan. Perancangan ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang mewakili citra dari UMKM pancong bumi agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat mudah diingat pada saat pertama kali melihatnya, dalam perancangan identitas visual berupa logo menerapkan unsur dan prinsip desain seperti kesatuan, proporsi, warna dan lainnya sehingga dihasilkan karya berupa logo yang sesuai dan mewakili dari UMKM Pancong Bumi. Hasil logo yang telah dirancang lalu diterapkan ke media-media pendukung yang ada seperti kemasan, seragam, feed instagram, topi, nota dan yang lainnya. Dengan adanya perancangan identitas visual berupa logo UMKM Pancong Bumi dapat membangun *brand identity* yang nantinya mampu meningkatkan penjualan produk dan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan juga dapat bersaing dengan usaha lainnya yang bergerak dibidang yang sama.

Kata Kunci: Identitas Visual, *Brand Identity*, UMKM, Kuliner, Logo

ABSTRACT

THE DESIGN OF VISUAL IDENTITY FOR PANCONG BUMI MSME TO BUILD BRAND IDENTITY

By:

Muh Dwi Raharjo

2011070029

dwiraharjo217@gmail.com

Pancong Bumi MSME is a business in the culinary sector specializing in Indonesian cuisine, specifically offering delicious and sweet Pancong lumer in various flavors. This MSME was founded by Alif Hidayat Saputa on July 7, 2023. Throughout its operation, this MSME has yet to establish a visual identity in the form of a logo, which is a crucial component for building brand identity and distinguishing itself from competitors. The visual identity design process utilizes qualitative methods, including data collection through interviews, observations, and SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) to support the design process. The aim of this design is to create a visual identity that accurately represents the image of Pancong Bumi MSME, making it more recognizable and memorable to the public upon first sight. The logo design incorporates design elements and principles such as unity, proportion, color, and others, resulting in a logo that appropriately represents Pancong Bumi MSME. The finalized logo is then applied to various supporting media, such as packaging, uniforms, Instagram feeds, hats, invoices, and more. With the development of this visual identity in the form of a logo, Pancong Bumi MSME can build a brand identity that will enhance product sales and increase public recognition, allowing it to compete effectively with other businesses in the same field.

Keywords: *Visual Identity, Brand Identity, MSME, Culinary, Logo*