

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Bagi Mahasiswa	5
1.6.2 Bagi Institusi	5
1.6.3 Bagi Lembaga	5
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANILISIS DATA	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.1.1 Landasan Teori	6
2.1.1.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1.2 Identitas Visual	7

2.1.1.3 Logo	7
2.1.1.4 Jenis-jenis logo	8
2.1.1.5 Prinsip-prinsip logo	9
2.1.1.6 Warna	11
2.1.1.7 Tipografi	12
2.1.1.8 Brand Identity	13
2.1.1.9 UMKM	14
2.1.2 Kajian Literatur	15
2.2 Objek Penelitian	17
2.3 Analisis Data	17
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data	17
a. Observasi	17
b. Wawancara	18
c. Creative Brief	18
2.3.2 Analisa Swot	19
2.4 Resume	21
2.5 Solusi Perancangan	21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	22
3.1 Strategi Perancangan	22
3.1.1 Khalayak Sasaran	22
a. Demografis	22
b. Geografis	22
c. Psikografis	22
d. Consumer Journey	22
e. Consumer Insight	22
3.1.2 Tujuan Komunikasi	23
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	23
a. Pendekatan Visual	23
b. Pendekatan Verbal	23

3.1.4 Strategi Kreatif	24
a. Isi Pesan	24
b. Bentuk Pesan	24
3.1.5 Strategi Media	24
a. Media Utama	25
b. Media Pendukung	25
3.1.6 Strategi Distribusi	25
3.2 Konsep Visual	26
3.2.1 Mindmapping	26
3.2.2 Moodboard	27
3.2.3 Format Desain	27
3.2.4 Tata Letak	27
3.2.5 Tipografi	28
3.2.6 Pemilihan Warna	29
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	30
4.1 Proses Desain	30
4.1.1 Sumber Ide	30
4.1.2 Sketsa	30
4.1.3 Proses Digitalisasi Logo	31
4.1.4 Desain Terpilih Logo Pancong Bumi.....	32
4.1.5 Deskripsi Logo	33
4.1.6 Filosofi Logo	33
4.1.7 Warna Pada Logo	34
4.1.8 Font Pada Logo	35
4.2 Media Utama	36
4.2.1 Graphic Standar Manual	36
4.3 Media Pendukung	39
4.3.1 Kemasan	39
4.3.2 Feed Instagram.....	40

4.3.3 Seragam	41
4.3.4 Topi	42
4.3.5 Nota	42
4.3.6 Pin	43
4.3.7 Mug	44
4.3.8 Kartu Nama	44
4.3.9 Roll Banner	45
BAB V PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	54