

DAFTAR PUSTAKA

- Adynata, Yerza. 2020. "TA: Perancangan Identitas Visual PT Wijaya Multi Konstruksi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition." Universitas Dinamika.
- Edy, Ronal. 2018. "Perancangan Brand Identity Jalangkote Lahalede." Universitas Negeri Makassar.
- Erlyana, Yana. 2018. "Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah.'" In *National Conference of Creative Industry*.
- Fadhila, Amalia Putri, and Supatmo Supatmo. 2017. "Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Aplikasinya Pada Media Promosi Vertico Studio Yogyakarta." *Arty: Jurnal Seni Rupa* 6 (1): 1–20.
- Farih, Fuad Nur, and Nanda Nini Anggalih. 2023. "Perancangan Identitas Visual UMKM Ibu Musriani Di Kabupaten Nganjuk." *Desgrafia* 1 (1): 145–56.
- Hafni, Roswita, and Ahmad Rozali. 2015. *Analisis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia*. Muhammadiyah University North Sumatra. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v15i2.1034>.
- Hardy, Gareth. 2011. *Smashing Logo Design: The Art Of Creating Visual Identities*. Vol. 24. John Wiley & Sons.
- John, John, Asril Asril, and Agung Eko Budi Waspada. 2017. "Analisis Semiotika Logo Rumah Makan Patinku." *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif* 3 (1): 33–43.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Edited by Renati Winong Rosari. Yogyakarta: Andi Offset.
- Laksono, Arfiansyah Adhy. 2020. "LKP: Perancangan Logo Dan Identitas Visual

- UD. Baqoroh Joyo.” Universitas Dinamika.
- Mahendra, Aditya Eka. 2023. “TA: Redesain Identitas Visual CV. Singhasari Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness.” Universitas Dinamika.
- Mousadecq, A., Rohiman, R., Darmawan, A., Tondo, D., Informatika, I., & Bisnis Darmajaya, D. (2022). *Perancangan Video Animasi Explainer Program Kampus Merdeka Sebagai Solusi Dampak Pandemi Terhadap Pendidikan Di Daerah Pesisir*. 156–169. <https://socs.binus.ac.id/2020/12/08/nostalgia-bersama-super-mario-bros/>
- Pangestu, Dion Dwi. 2020. “LKP: Pembuatan Desain Logo IKM Sebagai Salah Satu Fasilitas Di Dinas Perindustrian & Perdagangan Provinsi Jawa Timur.” Universitas Dinamika.
- Purnomo, Agus, Soegeng Toekio Martoatmodjo, and Ahmad Khoirul Anwar. 2017. “Kajian Visual Desain Sampul Novel" Filosofi Kopi".” Universitas Sahid Surakarta.
- Putri, Euis Hasmita. 2017. “Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Samarinda).” *EJournal Administrasi Negara* 5 (1): 5431–45.
- Ramadhan, Ricky Aditya, and Muhammad Ro’is Abidin. 2023. “Perancangan Identitas Visual Sister’s Kitchen Surabaya.” *Barik* 4 (3): 103–16.
- Strizver, Ilene. 2013. *Type Rules: The Designer’s Guide To Professional Typography*. John Wiley & Sons.
- Suriyanto, Rustan. 2009. *Mendesain Logo*. Edited by A Sutton. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, Muhammad. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Penerbit Andi.
- Wheeler, Alina. 2017. *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team*. John Wiley & Sons.

Yoselinus, Richi Fenus, Irwan Harnoko, and Nugroho Widya Prio Utomo. 2022.
“Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Griya Sarana Label.”
Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain 7 (2): 235–46.