

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian bab-bab diatas Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual berupa logo dari UMKM Pancong Bumi guna membangun *brand identity*, dan nantinya dapat diaplikasikan ke kemasan ataupun media-media lainnya seperti merchandise, kartu nama, seragam, stationary, xbanner, topi, pin dan mug. Yang nantinya mampu meningkatkan penjualan produk dan dapat bersaing dengan usaha lainnya yang bergerak dibidang yang sama. Proses perancangan identitas visual Pancong Bumi melalui proses dan tahapan-tahapan pencarian data secara langsung dengan menggunakan metode observasi dan wawancara dengan pemilik usaha dan juga kepada *audience* yang membeli produk usaha tersebut agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan sehingga menghasilkan rancangan yang sesuai dan dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada *target audience*. Konsep pada perancangan identitas visual Pancong Bumi berasal dari *keyword* ceria/bahagia yang diimplementasikan ke rancangan logo berupa maskot berbentuk pancong yang terlihat ceria ataupun bahagia hal ini dapat menjadi daya tarik kepada *target audience* pada saat melihatnya dan dapat mudah diingat. Dengan adanya identitas visual berupa logo dan media promosi yang telah dibuat dapat menjadi peranan penting untuk membangun *brand identity* pada usaha Pancong Bumi dan menjadikan lebih dikenalnya oleh masyarakat luas.

5.2 Saran

1. Bagi UMKM Pancong Bumi dengan adanya perancangan ini diharapkan mampu memberikan informasi serta pandangan yang lebih mengenai perancangan identitas visual dan media promosi yang cocok bagi UMKM dan dengan adanya identitas visual ini diharapkan usaha ini dapat lebih dikenal dan mudah diingat oleh masyarakat luas dan mampu bersaing dengan usaha yang bergerak dibidang yang sama.

2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang terkait dengan identitas visual dapat meneruskannya pada media-media promosi pendukung lainnya seperti website, tiktok, shoppee.
3. Diharapkan hasil perancangan ini menjadi referensi atau acuan bagi teman-teman khususnya mahasiswa desain komunikasi visual maupun masyarakat yang membacanya. Penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan saran bermanfaat sebagai bahan acuan bagi institusi untuk menambah wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan tema penelitian ini.