

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Minuman keras dapat mengakibatkan datangnya hal-hal negatif bagi penggunanya. Masa remaja merupakan masa yang sangat krusial, rasa ingin tahu akan hal-hal baru dapat menyebabkan remaja menjadi lebih bertumbuh namun juga tidak sedikit yang salah arah sehingga terjerumus dalam hal negatif. Penelitian bertujuan sebagai media kampanye sosial sebagai upaya mengurangi jumlah pengguna miras pada kalangan remaja.

Perancangan dibuat berdasarkan proses pengumpulan data serta riset oleh perancangan, sehingga menghasilkan solusi perancangan berbentuk komik digital dengan layout vertikal. Cerita fiksi yang tersaji diharapkan dapat menimbulkan efek jera bagi remaja yang menggunakan miras maupun remaja yang belum menggunakan miras.

Remaja memerlukan sarana edukasi agar mengetahui dampak yang terjadi ketika mengkonsumsi miras. Komik digital diracancang sebagai media edukasi yang menarik dan tidak membosankan, dengan menggunakan bahasa sehari-hari supaya remaja mudah menerima pesan dari komik yang dirancang, komik digital menjadi salah satu media baca yang digermari oleh remaja.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan “komik digital sebagai media kampanye sosial bahaya miras bagi remaja”, perancang memiliki beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

1. Media kampanye sosial yang telah dirancang sekarang dikembangkan menjadi media interaktif atau *motion* komik.
2. Komik digital ini dapat digunakan sebagai sarana edukasi untuk para remaja agar dapat menghindari minuman keras.