

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancang	4
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancang	5
1.6.1 Bagi Mahasiswa	5
1.6.2 Bagi IIB Darmajaya.....	6
1.6.3 Bagi Masyarakat.....	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	7
2.1 Studi Pustaka	7
2.1.1 Landasan Teori.....	7
2.1.2 Kajian Literatur	12
2.2 Objek Penelitian	13
2.3 Analisis Data	13
2.1.1 Teknik Pengumpulan Data	13
2.1.2 Analisa.....	16
2.1.3 Resume	18
2.1.4 Solusi Perancangan	18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	19
3.1 Strategi Perancangan	19
3.1.1 Khalayak Sasaran	19
3.1.2 Tujuan Komunikasi	20
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	20
3.1.4 Strategi Kreatif	21
3.1.5 Strategi Media	21
3.1.6 Strategi Distribusi.....	22
3.2 Konsep Visual	22
3.2.1 <i>Mindmapping</i>	23
3.2.2 <i>Moodboard</i>	23
3.2.3 Format Desain	24
3.2.4 Komposisi / Tata Letak	25
3.2.5 Jenis Huruf / Tipografi	25
3.2.6 Gaya Visual	26
3.2.7 Pemilihan Warna	27
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....	28
4.1 Proses Desain	28
4.1.1 Sketsa Karakter	28
4.1.1.1 Karakter Utama	28
4.1.2 Sketsa <i>E-Book</i> Ilustrasi.....	29
4.1.3 Proses Digitalisasi	34
4.1.2.1 Karakter Utama	34
4.1.2.2 Isi Buku	35
4.2 Media Utama	38
4.2.1 Visual Isi Buku.....	38
4.2.1.1 Cover Buku	38
4.2.1.2 Isi Awal E-Book.....	39
4.2.1.3 Isi Buku	39
4.2.1.4 Isi Akhir Buku.....	43
4.2.1.5 Prototype Desain	43
4.3 Media Pendukung.....	43

4.3.1 <i>X-Banner</i>	44
4.3.3 Poster Digital Platform Media Sosial	44
4.3.4 Baliho	45
4.3.4 <i>Hanging Banner</i>	46
4.3.4 Kaos	46
4.3.5 <i>Tote Bag</i>	47
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	54