

**REDESAIN IDENTITAS VISUAL NADA BUSANA SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN *BRAND RECOGNITION***

SKRIPSI PENCIPTAAN



Oleh:

Tedi Setiadi

2011070035

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024