

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Bagi Mahasiswa	5
1.6.2 Bagi Institusi	5
1.6.3 Bagi Nada Busana	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	7
2.1 Studi Pustaka	7
2.1.1 Landasan Teori	7

a.	Prinsip-Prinsip Desain	7
b.	Identitas Visual	8
c.	Nama Merek	8
d.	Logo	9
e.	Warna	12
f.	Tipografi	13
g.	<i>Tagline</i>	15
h.	<i>Brand Recognition</i>	16
2.1.2	Kajian Literatur	17
a.	Penelitian Terdahulu	17
2.2	Objek Penelitian	19
2.3	Analisis Data	19
2.3.1	Teknik Pengumpulan Data	19
2.4	Analisis SWOT.....	21
2.5	<i>Resume</i>	23
2.6	Solusi Perancangan.....	23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL		24
3.1	Strategi Perancangan	24
3.1.1	Khalayak Sasaran	24
3.1.1.1	Demografis.....	24
3.1.1.2	Geografis.....	24
3.1.1.3	Psikografis	24
3.1.1.4	<i>Consumer Journey</i>	24
3.1.1.5	<i>Consumer Insight</i>	25
3.1.2	Tujuan Komunikasi	25
3.1.3	Pendekatan Komunikasi.....	25

3.1.4	Strategi Kreatif.....	25
3.1.4.1	Isi Pesan (<i>what to say</i>).....	25
3.1.4.2	Bagaimana Penyampaian Pesan (<i>how to say</i>).....	25
3.1.5	Strategi Media.....	26
3.1.5.1	Media Utama (<i>main media</i>).....	26
3.1.5.2	Media Pendukung (<i>supporting media</i>).....	26
3.1.6	Strategi Distribusi.....	26
3.2	Strategi Perancangan.....	26
3.2.1	<i>Mindmapping</i>	26
3.2.2	<i>Keyword/Keyvisual</i>	27
3.2.3	<i>Moodboard</i>	28
3.2.4	Format Desain.....	28
3.2.5	Komposisi/Tata Letak.....	28
3.2.6	Jenis Huruf/Tipografi.....	29
3.2.7	Warna.....	29
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....		30
4.1	Proses Desain.....	30
4.1.1	<i>Creative Brief</i>	30
4.1.2	Sumber Ide Visual.....	30
4.1.3	Sketsa Logo.....	31
4.1.4	Digitalisasi Alternatif Logo.....	32
4.1.5	Final Logo Nada Busana.....	33
4.1.6	<i>Tagline</i>	34
4.2	Media Utama.....	34
4.2.1	<i>Graphic Standard Manual</i>	34
4.3	Media Pendukung.....	38

4.3.1	<i>Desain Feed Instagram</i>	38
4.3.2	<i>Signage</i>	39
4.3.3	<i>X-Banner</i>	39
4.3.4	<i>Pin</i>	40
4.3.5	<i>Shopping Bag</i>	41
4.3.6	<i>Greeting Card</i>	41
BAB V PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		46
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI		52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		53