

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BRAND FASHION ERIGO*  
PADA *SHOPEE***



Oleh:

Anang Bagus Syahdewa

NPM : 2012110097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**