

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Peringkat Kunjungan <i>e-commerce</i> di Indonesia Maret 2024.....	3
Tabel 1. 2 Daftar <i>Brand Fashion</i> Rating Dan Pengikut Terlaris di Shopee	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	29
Tabel 3. 2 Definisi Variabel	31
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X1)	40
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi (X2).....	41
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Service Quality</i> (X3).....	42
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikoloneritas	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4. 12 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Model Summary	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	52