

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Commanditaire Vennootschap (CV) Goodwood didirikan oleh Prof. Yuliansyah, S.E., M.S.A., Ph.D., Akt., CA. Pada 19 Desember 2017. CV Goodwood didirikan dengan tujuan membantu meningkatkan kualitas pendidikan, perkembangan pengetahuan, dan kualitas publikasi di Indonesia. Dengan berlandaskan keinginan tersebut, Prof. Yuliansyah, S.E., M.S.A., Ph.D., Akt., CA. Mendirikan CV Goodwood yang fokus utamanya yaitu penerbitan jurnal ilmiah nasional dan internasional. Seiring berjalannya waktu, CV. Goodwood saat ini memiliki beberapa bagian seperti :

- a. Goodwood Publishing, bergerak di bidang penerbitan jurnal ilmiah internasional. Goodwood Publishing Saat ini memiliki 25 jurnal internasional di berbagai bidang ilmu.
- b. Penerbit Goodwood, bergerak di bidang penerbitan jurnal ilmiah nasional. Saat ini, Penerbit Goodwood memiliki 22 Jurnal di berbagai bidang ilmu.
- c. Goodwood Conferences, bergerak di bidang penyelenggaraan seminar nasional maupun conference internasional dan bekerjasama dengan institusi-institusi yang ada di Indonesia
- d. Goodwood Service, bergerak di bidang penyediaan jasa yang berkaitan dengan publikasi ilmiah. Diantaranya dari jasa Goodwood Service yaitu: Terjemah Indonesia-Inggris, Penurunan tingkat plagiasi (Remove plagiarism), Proofreading, Pengecekan tingkat plagiasi, Olah dan analisis data.
- e. Goodwood Institut, bergerak di bidang penyelenggaraan workshop dan pelatihan-pelatihan, seperti contoh pendampingan publikasi Goodwood.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Visi Goodwood Publishing adalah menjadi salah satu penerbit jurnal ilmiah terkemuka baik dalam lingkup nasional maupun internasional dan mampu memberikan pengetahuan yang berdampak baik bagi masyarakat global.

2.2.2 Misi

Misi dari Goodwood Publishing adalah sebagai berikut :

1. Menghubungkan peneliti, universitas, dan masyarakat ilmiah di seluruh dunia untuk memberikan penelitian yang tepat waktu, berwibawa, dan bermakna.
2. Goodwood publishing bertanggung jawab untuk menciptakan lingkungan bisnis yang memenuhi tidak hanya target perusahaan kami tetapi juga kebutuhan penulis, editor, dan masyarakat ilmiah.
3. Mendukung, mendidik, dan memberdayakan orang-orang dari berbagai latar belakang, mulai dari mahasiswa hingga profesional, sehingga mereka dapat menyebarkan pengetahuan.
4. Membuat konten jurnal yang mencakup berbagai bidang ilmu, termasuk bisnis, ilmu sosial, akuntansi, manajemen, pendidikan, kemanusiaan, pemerintahan, hukum, teknologi, kedokteran, dan lainnya.
5. Menyediakan dan mengorganisir konferensi secara professional untuk meningkatkan bidang akademik di masa depan.
6. Menyelenggarakan berbagai kegiatan lokakarya dan pelatihan seperti pada bidang publikasi jurnal dan bidang lainnya.
7. Memberikan layanan pendukung untuk meningkatkan makalah peneliti yaitu proofreading, pengecekan plagiasi, penghapusan plagiarisme/pengurangan tingkat plagiasi, terjemahan (bahasa indonesia-bahasa inggris), dan analisis data.

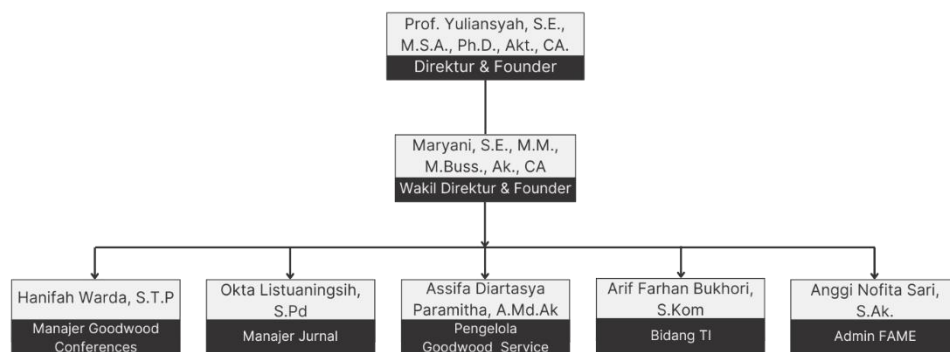
2.3 Bidang Usaha /Kegiatan Usaha Utama

Jenis produk/jasa yang dihasilkan oleh CV. Goodwood adalah sebagai berikut :

1. Publikasi jurnal ilmiah nasional maupun internasional
2. Manajemen penyelenggaraan seminar dan conference
3. Jasa translate bahasa Indonesia-Inggris
4. Penurunan tingkat plagiasi (Remove plagiarism)
5. Proofreading teks pada jurnal
6. Pengecekan tingkat plagiasi terhadap artikel-artikel jurnal yang akan di publikasi (Cek turnitin)
7. Olah dan analisis data pada jurnal
8. Penyelenggara workshop, pendampingan, dan *pengupload*-an seminar-seminar pada social media Goodwood Publishing.

2.4 Struktur Organisasi

Gambaran dari bagan struktur organisasi perusahaan Goodwood Publishing ialah



sebagai berikut :

Gambar 3. Bagan struktur organisasi Goodwood Publishing