

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Penyusunan Karya Ilmiah IIB Darmajaya

- [1] Rahel Lina Simanjuntak, Theresia Romauli Siagian, Vina Anggriani, and Arnita Arnita, “Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 23–39, 2023, doi: 10.55606/teknik.v3i3.2411.
- [2] P. Arsi, R. Wahyudi, and R. Waluyo, “Optimasi SVM Berbasis PSO pada Analisis Sentimen Wacana Pindah Ibu Kota Indonesia,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 2, pp. 231–237, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i2.2698.
- [3] U. Rofiqoh, R. S. Perdana, and M. A. Fauzi, “Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexion Based Feature,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 1, no. 12, pp. 1725–1732, 2017, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/628>
- [4] Y. W. Syaifudin and R. A. Irawan, “Implementasi Analisis Clustering Dan Sentimen Data Twitter Pada Opini Wisata Pantai Menggunakan Metode K-Means,” *J. Inform. Polinema*, vol. 4, no. 3, pp. 189–194, 2018, doi: 10.33795/jip.v4i3.205.
- [5] Kusriani, luthfi taufiq Emha, (2009), *Algoritma Data Mining*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [6] B. F. S. Supriyanto and S. Rosalin, “Analisis Sentimen Program Merdeka Belajar dengan Text Analysis Wordcloud & Word Frequency,” *J. Minfo Polgan*, vol. 12, no. 1, pp. 25–32, 2023, doi: 10.33395/jmp.v12i1.12312.
- [7] APJII. (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesiatembus-215-juta-oran>
- [8] Gede Iwan Sudipa, I., Andi Putra, T. E., Jurnaidi Wahidin, A., Alfa Syukrilla, W., Khrisna Wardhani, A., Heryana, N., Indriyani, T., Willyanto Santoso Tutuk Indriyani, L., & Willyanto Santoso, L. (n.d.). *DATA MINING*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- [9] Manik, G., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada

Google Play). In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya* (Vol. 2, No. 2, pp. 64-74).

- [10] Ramadhan, B. Z., Adam, R. I., & Maulana, I. (2022). Analisis sentimen ulasan pada aplikasi e-commerce dengan menggunakan algoritma naïve bayes. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 6(2), 220-225.
- [11] Kurniawan, P., Wasilah, W., Sutedi, S., & Nugroho, H. W. (2024). Klasifikasi Tingkat Kesenjangan Kompetensi PNS Menggunakan Metode Naive Bayes (Study kasus Pemerintah Provinsi Lampung). *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(2), 835-846.
- [12] Agarina, M., & Sutedi, S. (2020). Penerapan Datamining dalam Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Beasiswa Menggunakan Naive Bayes Classifier (Studi Kasus: IIB Darmajaya). *TEKNIKA*, 14(2), 165-174.
- [13] Swarsih, I., Sofian, S., Handoko, J. T., Hasibuan, M. S., & Darmajaya, I. I. B. (2023). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Kurir J & T Express Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM) Berdasarkan Ulasan Pengguna Di Google Playstore.
- [14] Khotimah, K. (2021). Teknik Data Mining menggunakan Algoritma Decision Tree (C4. 5) untuk Prediksi Seleksi Beasiswa Jalur KIP pada Universitas Muhammadiyah Kotabumi. *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi Dan Manajemen Basis Data)*, 4(2), 145-152.
- [15] Hartono, S. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI (STUDI KASUS SISTEM INFORMASI AKADEMIK STKIP MUHAMMADIYAH PRINGSEWU LAMPUNG). *Jurnal Sistem Informasi & Manajemen Basis Data (SIMADA) Vol, 4(1)*.
- [16] Indrayuni, E. (2019). Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1).
- [17] MUJILAHWATI, S., 2016. Pre-Processing Text Mining Pada Data Twitter. Yogyakarta: SENTIKA.pp.49–56.
- [18] Hayuningtyas, R. Y. (2019). Penerapan Algoritma Naïve Bayes untuk Rekomendasi Pakaian Wanita. *Jurnal Informatika*, 6(1), 18-22.
- [19] Nofitri, R., & Irawati, N. (2019). Analisis Data Hasil Keuntungan Menggunakan Software Rapidminer. *JURTEKSI (Jurnal teknologi dan sistem informasi)*, 5(2), 199-204.

- [20] M. Daffa Rhajendral and N. Trianasari, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Spotify Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Algoritma Naive Bayes Sentiment Analysis of Spotify Application Reviews for Service Improvement Using Naïve Bayes Algorithm,” 2021.
- [21] I. R. Afandi, F. Noor, H. #2, A. A. Rizki, N. Pratiwi, and Z. Halim, “Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terkait Pelayanan Jasa Ekspedisi Anteraja Dengan Metode Naive Bayes,” 202
- [22] A. Surahman, A. F. O. P. Pasaribu, and D. Darwis, “Ekstraksi Data Produk e-Marketplace Sebagai Strategi Pengolahan Segmentasi Pasar Menggunakan Web Crawler,” *Sist. J. Sist. Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 73–81, 2020
- [23] I. D. I, I. Amirulloh, and D. Rosiyadi, “Analisis Sentimen Media Sosial Opini Ujian Nasional Berbasis Komputer menggunakan Metoda Naive Bayes,” *J. Electr. Electron. Eng.*, vol. 1, no. 2, pp. 38–45, 2016.
- [24] A. P. Wijaya, H. A. Santoso, J. T. Informatika, U. Dian, and N. Semarang, “Naive Bayes Classification pada Klasifikasi Dokumen Untuk Identifikasi Konten E-Government,” *J. Appl. Intell. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 48–55, 2016.