

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP ULASAN PRODUK TOKOPEDIA MENGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES

Oleh

Dian Ramadhan

Perkembangan pengguna internet yang semakin pesat menjadi faktor pendukung tumbuhnya *e-commerce* di Indonesia. Tokopedia dapat menggunakan ulasan pengguna terhadap produk di Tokopedia untuk meningkatkan kualitas layanan. Analisis sentimen biasa digunakan untuk mengetahui opini yang terkandung dalam *review* produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Menganalisis sentimen ulasan produk pada aplikasi Tokopedia dan dapat Mengimplementasikan metode klasifikasi menggunakan Naïve Bayes untuk mengklasifikasikan ulasan menjadi kategori positif dan negatif. Metode yang digunakan dalam analisis sentimen ini menggunakan Algoritma Naïve Bayes. Dari hasil penelitian sebanyak 1009 total ulasan didapatkan hasil bahwa produk Cosmos mendapatkan ulasan positif dimana dari jumlah prediksi hasil klasifikasi sentimen positif sebanyak 765 dan sentimen negatif sebanyak 1089 data teks artinya produk Cosmos di Tokopedia mendapatkan banyak ulasan negatif, namun tidak sedikit pula yang memberikan ulasan positif terhadap produk Cosmos di Tokopedia. Dan hasil klasifikasi menggunakan Algoritma Naïve Bayes didapatkan hasil *accuracy* sebesar 91,26% *precision* sebesar 100% dan *recall* sebesar 82,52%.

Kata Kunci : Analisis sentimen, Tokopedia, Naïve Bayes, RapidMiner

ABSTRACT

SENTIMENT ANALYSIS OF TOKOPEDIA PRODUCT REVIEWS USING THE NAÏVE BAYES ALGORITHM

by

Dian Ramadhan

The increasingly rapid development of internet users is a supporting factor for the growth of e-commerce in Indonesia. Tokopedia can use user reviews of products on Tokopedia to improve service quality. Sentiment analysis is usually used to determine the opinions contained in product reviews. The aim of this research is to analyze the sentiment of product reviews on the Tokopedia application and implement a classification method using Naïve Bayes to classify reviews into positive and negative categories. The method used in sentiment analysis uses the Naïve Bayes algorithm. From the results of research on with a total of 1009 reviews. The result was that the Cosmos product received positive reviews, where from the total prediction of positive sentiment classification results, it was 765 and negative sentiment was 1089. Text data means that the Cosmos product on Tokopedia received a lot of negative reviews. However, quite a few also give positive reviews of Cosmos products on Tokopedia. And the classification results using the Naïve Bayes algorithm obtained accuracy of 91.26%, precision of 100% and recall of 82.52%.

Keywords: Sentiment analysis, Tokopedia, Naïve Bayes, RapidMiner