

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Analisis Sentimen.....	5
2.2 Tokopedia.....	6
2.3 Data Mining .....	8
2.3.1 Pengertian Data Mining .....	8
2.3.2 Pengelompokan Data Mining .....	9
2.3.3 Tahapan Data Mining.....	10
2.4 Text Mining .....	12
2.5 Klasifikasi .....	12
2.6 Naïve Bayes .....	13
2.7 RapidMiner .....	15
2.8 Penelitian Terdahulu .....	16

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Metode Penelitian .....	21
3.2 Tahapan Penelitian .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Seleksi Data .....	27
4.2 Cleaning .....	29
4.3 Labelling .....	30
4.4 Tokenize .....	31
4.5 Case Folding .....	32
4.6 Stopword Removal.....	33
4.7 Filter Token (by length) .....	34
4.8 Klasifikasi Naïve Bayes .....	36
4.9 Wordcloud .....	38
4.10 Evaluasi.....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>