

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Kesimpulan dari hasil penelitian terhadap analisis sentimen ulasan produk Cosmos Tokopedia ke dalam kategori positif dan negatif yang mana data diambil melalui hasil *scrapping* dari bulan Desember 2022 hingga bulan Desember 2023 sebanyak 1009 ulasan didapatkan hasil bahwa produk Cosmos di Tokopedia didapatkan ulasan positif dimana dari jumlah prediksi hasil klasifikasi sentimen positif sebanyak 765 atau 41% dan sentimen negatif sebanyak 1089 atau 59% data teks artinya pengguna banyak memberikan komentar negatif terhadap produk Cosmos di Tokopedia, namun juga pengguna memberikan komentar positif terhadap produk Cosmos di Tokopedia. Dan hasil Klasifikasi menggunakan metode naïve bayes didapatkan hasil *accuracy* menggunakan algoritma naïve bayes mendapatkan tingkat *accuracy* sebesar 91,26% *precision* 100% dan *recall* 82,52%%.

5.2 Saran

Adapun saran dari peneliti yaitu dapat menggunakan Algoritma klasifikasi yang berbeda untuk dapat membuahkan hasil perbandingan serta model untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan menerapkan analisis sentimen dengan menggunakan *tools* seperti *machine learning* dan lainnya.