

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan

“Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Lacosta Café Metro” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Lacosta Cafe.
2. *Store Atmosphere* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Lacosta Cafe.
3. Persepsi Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Lacosta Cafe.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran bagi pelanggan Lacosta Cafe maupun bagi penelitian selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan hal-hal yang dapat mempengaruhi Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.
2. Bagi penelitian selanjutnya guna pengembangan penelitian maka peneliti menyarankan untuk penelitian mendatang untuk melakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Lacosta Cafe.