

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, N. I., & Soliha, E. (2023). *KEPUASAN PELANGGAN: PERAN KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN SUASANA CAFE PADA COFFEE SHOP DI SEMARANG*. 12(1).
- Celvin Surya Dharma. (2022). *Analisis Pengaruh Atmosfer Cafe Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coffe pada Masyarakat Karawang*.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Dalilah, N., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 186–197. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1774>
- Fernanda, N. A., Baidlowi, I., & Poernomo, A. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Atmosfer Café Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nabs Café Pacet – Mojokerto*. 1(5).
- Hasan, I. F. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Coffee Shop (Non Franchise) Di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat*.
- Kasiono, B. A., Tumbel, A. L., & Pondaag, J. J. (2022). *PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG DI CAFE KOPI LAIN HATI TONDANO)*. 10(4).
- Khirzah. (2023). *ANALISIS PENGARUH ATMOSFER CAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COFFE PADA MASYARAKAT KARAWANG*.
- Munandar, A., & Erdkhadifa, R. (2023). *PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS PELAYANAN, MEDIA SOSIAL, STORE ATMOSPHERE, FASILITAS, DAN HARGA*

TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA WARKOP KIDOL LEPEN TULUNGAGUNG. 2(1).

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). *ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. INDOMARET MANADO UNIT JALAN SEA.*

Puji Muniarty. (2022). *Manajemen Pemasaran.*

Rahmad & Suhardi. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM BERBASIS VARIAN.*

Rahmadi, S. H. (2023). *PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA.*

Saputra, M., Sari, N., Wahyuningsih, Y., & Lislindawati, L. (2023). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENDER PRIA DI E-COMMERCE. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 7(3), 1527–1545. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3558>*

Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&d.*

Utomo, P., & Maskur, A. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN. 17.*

Zunianto, M. F. (2017). *Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Kinerja Pasar, Dan Nilai Perusahaan. Skripsi. Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.*