

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *STORE ATMOSPHERE* DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LACOSTA
CAFE METRO LAMPUNG**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

DITA ALFITRI MEDRI

2012110138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024