

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Showroom adalah tempat untuk memamerkan karya seni atau produk untuk meningkatkan hasil pemasaran. Menurut *Gilbert Mc Devinn* kata showroom tidak demikian artinya, namun diartikan sebagai wilayah atau tempat yang menyediakan jasa jual beli mobil. Pertumbuhan dibidang jual beli mobil bekas di CV. Showroom Barokah mengalami kemajuan yang cukup pesat. Hal tersebut menuntut setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang jual beli mobil bekas untuk selalu berinovasi dalam memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumennya.

Jual beli mobil bekas di CV. Showroom Barokah merupakan tempat transaksi yang biasa dilakukan banyak orang, biasanya pembeli atau penjual yang hendak membeli unit mobil untuk ataupun menjual mobil bekas melakukan transaksi dengan showroom. Beberapa mobil yang banyak di minati terutama kota diantaranya bermerk Toyota, Daihatsu dan Mitsubishi. Masing-masing jenis mobil di tahun yang berbeda serta tipe mobil yang berbeda. Meningkatnya penjualan mobil bekas di CV. Showroom Barokah membuat pemilik showroom sering mengalami gangguan komunikasi pada saat pembeli ingin membeli mobil bekas. Permasalahan tersebut terjadi karena sistem penjualan mobil bekas masih menggunakan fasilitas seperti brosur atau langsung datang ke showroom dan yang menjadi hambatan dalam kurangnya efektif dalam mempromosikan kendaraan, *customer* bingung untuk membeli mobil bekas dan tidak memiliki waktu luang untuk melihat mobil.

Berdasarkan fakta dan kondisi diatas, maka peneliti memutuskan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dengan cara Perancangan *E-Commerce* Penjualan Mobil Bekas Berbasis *Website* di Showroom Barokah. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu admin dan *customer* dalam melakukan transaksi penjualan. Selain untuk melakukan transaksi, sistem ini juga dapat mempromosikan mobil bekas secara *online* maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di kemukakan di atas, maka fokus permasalahan yang akan di bahas yaitu “Bagaimana merancang sistem website jual beli mobil bekas showroom yang menyajikan informasi dan dapat melakukan transaksi jual beli mobil bekas dengan mudah melalui website?”

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini di fokuskan pada pembahasan berikut:

- a. Lokasi penelitian berada pada CV. Showroom Barokah.
- b. Sistem Informasi yang dibangun berupa *website* jual beli.
- c. Menyajikan fitur seperti profil showroom, unit tersedia, kondisi unit disetiap mobil, jenis mobil, dan pembayaran pembelian unit.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi berupa *website* yang dapat memberikan informasi jenis-jenis mobil yang tersedia di CV. Showroom Barokah serta mempermudah pembelian unit mobil berbasis website kepada customer.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dapat disimpulkan menjadi dua, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis, dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan terkait data penjualan mobil bekas.
2. Bagi *Customer*, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi jenis-jenis mobil yang tersedia serta dapat memesan dengan cara *online* tanpa harus datang ketempat.
3. Bagi Peneliti, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai penambah wawasan baru dalam pembuatan sistem informasi berbasis web.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan ini akan dibagi menjadi 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dan penerapannya dalam tahap analisis maupun tahap desain.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di bahas tentang hasil penelitian yang berupa perangkat lunak aplikasi yang di bangun, termasuk cara pengoperasiannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN