

## DAFTAR ISI

<b>BAB I .....</b>	<b>4</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>4</b>
<b>    1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>5</b>
<b>    1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>14</b>
<b>    1.3 Ruang Lingkup .....</b>	<b>14</b>
<b>        1.3.1 <i>Ruang Lingkup Subjek</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>        1.3.2 <i>Ruang Lingkup Objek</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>        1.3.3 <i>Ruang Lingkup Tempat</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>    1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>    1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>    1.6 Sistematika PenulisanBAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB IV PENELITIAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>16</b>
<b>DAFTAR PUSTAKALAMPIRAN .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
<b>    2.1 Signaling Theory .....</b>	<b>17</b>

<b>2.2 Firm Value .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Liquidity .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Leverage .....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Profitability .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
<b>2.7 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>23</b>
<b>2.8 Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>23</b>
<b>2.8.1 Pengaruh Liquidity terhadap Firm Value .....</b>	<b>23</b>
<b>H2 = Liquidity berpengaruh positif dan signifikan terhadap Firm Value. ....</b>	<b>24</b>
<b>2.8.2 Pengaruh Leverage terhadap Firm Value .....</b>	<b>24</b>
<b>H2 = Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap Firm Value. ....</b>	<b>24</b>
<b>2.8.3 Pengaruh Profitability terhadap Firm Value .....</b>	<b>24</b>
<b>H3 = Profitability berpengaruh positif dan signifikan terhadap Firm Value..</b>	<b>24</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Sumber Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>26</b>
<b>PT Atlas Resources Tbk .....</b>	<b>27</b>
<b>PT Transcoal Pacific Tbk .....</b>	<b>27</b>

<b>PT Baramulti Suksessarana Tbk .....</b>	<b>27</b>
<b>PT Bumi Resources Tbk.....</b>	<b>27</b>
<b>PT Golden Energy Mines Tbk .....</b>	<b>27</b>
<b>PT Indo Tambangraya Megah Tbk .....</b>	<b>27</b>
<b>PT Resource Alam Indonesia Tbk.....</b>	<b>27</b>
<b>PT Bukit Asam Tbk .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5 Variable Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>    3.5.1 Variable Independen (Variable Bebas).....</b>	<b>28</b>
<b>    3.5.2 Variable Dependen .....</b>	<b>28</b>
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>28</b>
<b>    3.6.1 Variable Dependen .....</b>	<b>28</b>
<b>    3.6.2 Variable Independen .....</b>	<b>28</b>
<b>2. Leverage .....</b>	<b>29</b>
<b>3. Profitability .....</b>	<b>29</b>
<b>3.7 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>29</b>
<b>    1. Uji Normalitas .....</b>	<b>29</b>
<b>    2. Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>30</b>
<b>    3. Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>31</b>
<b>    4. Uji Autokolerasi .....</b>	<b>31</b>
<b>3.8 Metode Analisis Data .....</b>	<b>32</b>
<b>    3.8.9 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>32</b>

2. Uji Parsial (Uji t) .....	32
<b>BAB IV.....</b>	<b>34</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Data Objek Penelitian .....	34
<i>4.2 Deskripsi Variable Penelitian.....</i>	<i>34</i>
<i>4.2.1 Variable Dependen .....</i>	<i>34</i>
<i>4.2.2 Uji Multikolinearitas.....</i>	<i>35</i>
<i>4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....</i>	<i>36</i>
4.3 Analisis Regresi Berganda .....	37
4.4 Uji Hipotesis .....	38
<i>4.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial atau Uji t.....</i>	<i>38</i>
4.5 Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	39
<b>BAB V.....</b>	<b>41</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>41</b>
5.1           Kesimpulan .....	41
5.2           Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>