

**PENGARUH KEPUASAN DAN VARIETY SEEKING TERHADAP BRAND
SWITCHING PENGGUNA KARTU TELKOMSEL FLASH
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Di susun oleh :

**ANDRI SESARIO ANWAR
1312110203**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**