

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Nilai dimensi penggunaan (*usability*) yang diperoleh adalah 325 masuk ke dalam kategori sangat diterima, nilai dimensi informasi (*information quality*) yang diperoleh adalah 333 masuk ke dalam kategori sangat diterima, nilai dimensi kualitas interaksi layanan (*service interaction quality*) yang diperoleh adalah 331 masuk ke dalam kategori sangat diterima, dan nilai dimensi keseluruhan kepuasan pengguna (*overall User Satisfaction*) yang diperoleh adalah 259 masuk ke dalam kategori cukup diterima. Dimensi penggunaan (*usability*) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,003969 dengan tingkat hubungan sangat rendah, dimensi kualitas informasi (*information quality*) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,0144 dengan tingkat hubungan sangat rendah, dan dimensi kualitas interaksi layanan (*interaction quality*) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,0121 dengan tingkat hubungan sangat rendah.

1.2.Pembahasan

4.2.1. Mencari Interval

Setelah melakukan perhitungan, rentang interval yang teridentifikasi adalah dari nilai terkecil hingga nilai terbesar. Interval ini memberikan gambaran tentang penjelasan mengenai makna atau relevansi interval dalam konteks penelitian.

$$interval = \frac{(nilai\ tertinggi - Nilai\ Terendah)}{Banyaknya\ Interval}$$

$$interval = \frac{(5x76) - (1x76)}{5}$$

$$interval = \frac{(380-76)}{5} = 60,8 = 60$$

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai interval yang ditemukan adalah 60.

Tabel 4.1. Rentang Interval

RENTANG INTERVAL	KETERANGAN
76 - 136	Sangat Ditolak
137 - 197	Ditolak
198 - 258	Cukup Diterima
259 - 319	Diterima
320 - 380	Sangat diterima

Sumber: data diolah oleh peneliti (2024)

Pada tabel 4.1 memberikan penjelasan tentang tingkat penerimaan atau penolakan berdasarkan rentang nilai yang ditentukan dalam penelitian ini.

4.2.2. Dimensi Penggunaan (*Usability*)

Berikut hasil kuesioner dimensi penggunaan (*Usability*) dari 76 responden ITBA DCC Kotabumi. Adapun data hasil kuesioner dimensi penggunaan (*Usability*) sebagai berikut.

Tabel 4.2 Perhitungan Nilai Dimensi Penggunaan (*Usability*)

Responden	Dimensi Penggunaan (<i>Usability</i>)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	3	4	4	4	4	4	4
7	4	3	3	4	3	4	4	4
8	3	5	5	5	4	4	4	4
9	5	5	4	5	4	4	4	5
10	3	3	2	2	3	3	3	3
11	4	4	3	3	3	4	4	3
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	4	4	4	4
16	4	5	5	5	5	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	3	3	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	4	5	5	5
21	1	2	1	1	2	1	2	2
22	4	4	4	4	3	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	4	3	4	3	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	4	4	4	4	5	5	5
27	4	4	3	3	3	3	3	3
28	2	1	1	1	2	1	1	1
29	4	4	5	5	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	3	3	4	4
34	4	4	5	4	4	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	3	3	4	4
37	4	4	5	5	4	4	4	4
38	1	1	1	1	1	1	1	1
39	4	4	3	4	4	2	3	4

40	2	2	2	2	2	2	2	3
41	3	2	1	4	3	2	2	2
42	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	4	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	4	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	4	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	4	4	5
51	5	5	5	4	4	5	5	5
52	5	4	3	4	5	4	2	3
53	5	5	5	5	4	4	4	4
54	5	5	4	5	4	4	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	5	4	4
63	5	5	5	5	5	5	5	5
64	5	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	3	4	3	3	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	5	5	5

Sumber: data diolah oleh peneliti (2024)

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi penggunaan (*usability*)

Tabel 4.3. Nilai Dimensi Penggunaan (*Usability*)

Nilai	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	2	4	3	1	3	2	2
2	4	6	4	4	6	6	8	4
3	12	18	21	12	33	15	15	18
4	88	88	80	96	108	120	120	116
5	230	215	215	215	170	175	175	185
Total	336	329	324	330	318	319	320	325

Sumber: data diolah oleh peneliti (2024)

Setelah mendapatkan hasil dari nilai dimensi penggunaan (*Usability*) maka

Dapat diperoleh Rata – Rata (mean)

$$mean = \frac{336 + 329 + 324 + 330 + 318 + 319 + 320 + 325}{8} = 325$$

Nilai dimensi penggunaan (*usability*) yang diperoleh adalah 325, masuk ke dalam kategori Sangat diterima. Berdasarkan analisis yang dilakukan, nilai dimensi penggunaan (*usability*) yang diperoleh adalah 325. Nilai ini termasuk dalam kategori 'Sangat Diterima', sesuai dengan rentang interval 320 hingga 380. Hal ini menunjukkan bahwa aspek penggunaan dari sistem yang diteliti dinilai sangat positif dan memenuhi ekspektasi pengguna dengan tingkat penerimaan yang sangat tinggi

4.2.3. Dimensi Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Berikut hasil kuesioner dimensi Kualitas Informasi (*Information Quality*) dari 76 responden ITBA DCC Kotabumi. Adapun data hasil kuesioner dimensi Kualitas Informasi (*Information Quality*) sebagai berikut.

Tabel 4.4 Perhitungan Nilai Dimensi Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Responden	Dimensi <i>Information Quality</i>						
	9	10	11	12	13	14	15
1	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3
6	5	5	4	4	5	5	4
7	4	4	5	4	5	4	4
8	4	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	4	5	4	4
10	4	4	2	3	4	4	4
11	5	5	4	4	5	3	3
12	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	4	5	5	4	5
21	2	2	1	1	1	2	2
22	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	3	4	4	3
25	5	4	5	4	4	4	4
26	5	5	4	5	5	4	5
27	3	3	3	3	3	3	3
28	2	1	1	1	1	3	2
29	4	4	5	4	5	4	5
30	4	4	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	3	3	4	3	4
37	5	5	5	5	5	5	5
38	1	1	1	1	1	1	1

39	4	3	3	3	5	3	4
40	2	2	2	2	2	2	2
41	4	4	3	3	2	4	5
42	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5
48	4	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	4	5
50	4	4	4	4	4	5	5
51	5	5	4	5	5	5	5
52	4	4	3	4	4	4	4
53	4	5	4	4	4	4	4
54	5	5	4	5	5	4	5
55	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	4	5	5	5	5
61	5	5	4	4	5	5	5
62	5	4	5	4	4	5	4
63	5	5	5	5	5	5	5
64	5	4	4	4	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	4	5	4
67	4	4	4	5	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5
70	4	3	4	4	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4
72	4	3	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	5	5

Sumber: data diolah oleh peneliti (2024)

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi Kualitas Informasi

(Information Quality)

Tabel 4.5 Total Nilai Dimensi Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Nilai	1	2	3	4	5	6	7
1	1	2	3	3	3	1	1
2	6	4	4	2	4	4	6
3	6	15	18	21	6	18	15
4	100	88	100	92	80	96	84
5	225	225	200	210	245	215	230
Total	338	334	325	328	338	334	336

Sumber: data diolah oleh peneliti (2024)

Dapat diperoleh Rata – Rata (mean)

$$mean = \frac{338 + 334 + 325 + 328 + 338 + 334 + 336}{7} = 333$$

Nilai dimensi Kualitas Informasi (*Information Quality*) yang diperoleh adalah 333, yang termasuk dalam kategori 'Sangat Diterima', berdasarkan rentang interval 320 hingga 380. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas informasi yang diberikan dalam system yang diteliti dinilai sangat baik, dengan tingkat penerimaan yang sangat tinggi dari pengguna atau responden.

4.2.4. Dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction Quality*)

Berikut hasil kuesioner dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction Quality*) dari 76 responden ITBA DCC Kotabumi. Adapun data hasil kuesioner dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction Quality*) sebagai berikut.

Tabel 4.6 Perhitungan Nilai Dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction Quality*)

Responden	Dimensi <i>Service interaction Quality</i>					
	16	17	18	19	20	21
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	4	4
8	5	4	3	4	4	5
9	5	5	4	4	5	4
10	3	4	3	4	3	4
11	5	3	3	3	3	5
12	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5
16	5	4	4	4	5	4
17	5	4	4	4	4	5
18	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5
21	5	4	4	3	5	5
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4
26	4	5	4	5	4	4
27	3	3	3	3	3	3
28	1	1	1	1	1	1
29	4	5	3	4	5	4
30	5	4	4	4	5	5
31	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	4	5	5
34	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5

36	4	4	3	3	4	3
37	5	5	5	5	5	5
38	1	1	1	1	1	1
39	3	5	3	4	2	3
40	2	2	2	3	2	2
41	5	3	4	5	2	5
42	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5
44	5	4	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	4	5	5
50	4	4	5	5	5	5
51	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	3	3	4
53	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	4	5	4
55	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	5	5
58	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5
62	4	5	4	4	5	4
63	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5
66	4	4	5	3	4	4
67	5	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	3	3	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	5

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction Quality*)

Tabel 4.7 Total Nilai Dimensi Kualitas Interaksi Layanan

Nilai	16	17	18	19	20	21
1	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	0	6	2
3	12	12	24	30	18	12
4	96	116	108	112	84	104
5	225	200	190	180	220	215
Total	337	332	326	324	330	335

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)

Berdasarkan tabel yang ditampilkan dapat diperoleh Rata – Rata (mean)

$$mean = \frac{337 + 332 + 326 + 324 + 330 + 335}{6} = 331$$

Nilai dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service Interaction Quality*) yang diperoleh adalah 331. Nilai ini termasuk dalam kategori 'Sangat Diterima', yang mencakup rentang interval 320 hingga 380. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas interaksi layanan yang diteliti dinilai sangat baik, dengan tingkat penerimaan yang sangat tinggi dari pengguna atau responden.

4.2.5. Dimensi Secara Keseluruhan Kepuasan Pengguna (*Overall User Satisfaction*)

Berikut hasil kuesioner dimensi Secara Keseluruhan Kepuasan Pengguna (*Overall User Satisfaction*) dari 76 responden ITBA DCC Kotabumi. Adapun data hasil kuesioner dimensi Secara Keseluruhan Kepuasan Pengguna (*Overall User Satisfaction*) sebagai berikut.

Tabel 4.8 Perhitungan Nilai Dimensi Secara Keseluruhan Kepuasan Pengguna
(Overall User Satisfaction)

Responden	Dimensi Overall (User Satisfaction)
	22
1	3
2	3
3	5
4	3
5	3
6	3
7	5
8	5
9	3
10	3
11	3
12	3
13	3
14	5
15	3
16	3
17	3
18	3
19	5
20	3
21	3
22	3
23	3
24	3
25	3
26	3
27	3
28	3
29	3
30	3
31	5
32	3
33	5
34	3
35	3
36	1
37	3

38	3
39	3
40	5
41	3
42	3
43	3
44	3
45	3
46	3
47	3
48	3
49	5
50	3
51	3
52	3
53	3
54	3
55	3
56	3
57	3
58	3
59	5
60	3
61	5
62	3
63	5
64	3
65	3
66	5
67	3
68	5
69	3
70	3
71	3
72	3
73	3
74	3
75	3
76	3

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi Secara Keseluruhan Kepuasan Pengguna (*Overall User Satisfaction*)

Nilai	16
1	1
2	0
3	183
4	0
5	70
Total	254

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)

Nilai dimensi Secara Keseluruhan Kepuasan Pengguna (*Overall User Satisfaction*) yang diperoleh adalah 254, masuk ke dalam kategori cukup diterima.

4.2.6. Analisis korelasi

Teknik korelasi linear yang bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara variabel satu dengan yang lainnya, Berikut hasil pemetaan dari setiap dimensi terhadap keseluruhan kepuasan pengguna.

Korelasi dimensi penggunaan (*usability*) (X_i) terhadap keseluruhan kepuasan pengguna (*Overall User Satisfaction*) (Y)

Tabel 4.9 Tabel Korelasi Dimensi Penggunaan (*usability*) terhadap keseluruhan kepuasan pengguna (*Overall User Satisfaction*)

Responden	X_i	Y	X_iY	X_i^2	Y^2
1	40	3	120	1600	9
2	40	3	120	1600	9
3	40	5	200	1600	25
4	37	3	111	1369	9
5	24	3	72	576	9

6	31	3	93	961	9
7	29	5	145	841	25
8	34	5	170	1156	25
9	36	3	108	1296	9
10	22	3	66	484	9
11	28	3	84	784	9
12	40	3	120	1600	9
13	40	3	120	1600	9
14	40	5	200	1600	25
15	36	3	108	1296	9
16	36	3	108	1296	9
17	32	3	96	1024	9
18	40	3	120	1600	9
19	30	5	150	900	25
20	39	3	117	1521	9
21	12	3	36	144	9
22	31	3	93	961	9
23	40	3	120	1600	9
24	31	3	93	961	9
25	32	3	96	1024	9
26	36	3	108	1296	9
27	26	3	78	676	9
28	10	3	30	100	9
29	34	3	102	1156	9
30	40	3	120	1600	9
31	40	5	200	1600	25
32	32	3	96	1024	9
33	34	5	170	1156	25
34	36	3	108	1296	9
35	40	3	120	1600	9
36	30	1	30	900	1
37	34	3	102	1156	9
38	8	3	24	64	9
39	28	3	84	784	9
40	17	5	85	289	25
41	19	3	57	361	9
42	32	3	96	1024	9
43	40	3	120	1600	9
44	39	3	117	1521	9
45	40	3	120	1600	9
46	38	3	114	1444	9
47	40	3	120	1600	9
48	39	3	117	1521	9
49	40	5	200	1600	25

50	38	3	114	1444	9
51	38	3	114	1444	9
52	30	3	90	900	9
53	36	3	108	1296	9
54	37	3	111	1369	9
55	40	3	120	1600	9
56	40	3	120	1600	9
57	34	3	102	1156	9
58	40	3	120	1600	9
59	40	5	200	1600	25
60	40	3	120	1600	9
61	33	5	165	1089	25
62	33	3	99	1089	9
63	40	5	200	1600	25
64	33	3	99	1089	9
65	40	3	120	1600	9
66	32	5	160	1024	25
67	32	3	96	1024	9
68	40	5	200	1600	25
69	40	3	120	1600	9
70	29	3	87	841	9
71	32	3	96	1024	9
72	32	3	96	1024	9
73	40	3	120	1600	9
74	40	3	120	1600	9
75	40	3	120	1600	9
76	40	3	120	1600	9
Total	2601	254	8721	92975	900

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)

$$r_{xy} = \frac{N\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N\sum x^2 - (\sum x)^2)(N\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{76(8721) - (2601)(254)}{\sqrt{(76(92975) - (2601)^2)(76(900) - (254)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{662796 - 660654}{\sqrt{(7066100) - (6765201)(68400) - (64516)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2142}{\sqrt{(300899)(3884)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2142}{\sqrt{(1168691716)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2142}{34186,1334}$$

$$r_{xy} = 0,062656984$$

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0,0626\sqrt{76-2}}{\sqrt{1-0,0626^2}}$$

$$t = \frac{0,0626\sqrt{74}}{\sqrt{1-0,00393}}$$

$$t = \frac{0,538506}{0,998033}$$

$$t = 0,539567$$

$$t_{tabel} = t\left(\frac{0,05}{2}\right)(n-2)$$

$$t_{tabel} = 0,539567(0,025)(74)$$

$$t_{tabel} = (0,013489)(74)$$

$$= 0,998199$$

Hasil dari korelasi antara dimensi penggunaan (*usability*) (x1) dengan keseluruhan kepuasan pengguna (y) bahwa thitung = 0.539567 < ttabel = 0.998199, maka Ho diterima dan Ha ditolak.

Nilai R Square adalah 0,003969 yang merupakan hasil kuadran dari koefisien korelasi (0,063 x 0,063 = 0,003969). Maka dapat disimpulkan kontribusi nilai dimensi penggunaan (*usability*) terhadap kepuasan pengguna sebesar 0,003969 dengan tingkat hubungan sangat rendah karena berada pada skala 0,00 – 0,199.

Korelasi dimensi kualitas informasi (*information quality*) (Xi) terhadap keseluruhan kepuasan pengguna (*Overall User Satisfaction*) (Y)

Tabel 4.10 Tabel Korelasi dimensi kualitas informasi (*information quality*) terhadap keseluruhan kepuasan pengguna (*Overall User Satisfaction*)

Responden	Xi	Y	XiY	Xi2	Y2
1	35	3	105	1225	9
2	35	3	105	1225	9
3	35	5	175	1225	25
4	28	3	84	784	9
5	21	3	63	441	9
6	32	3	96	1024	9
7	30	5	150	900	25
8	34	5	170	1156	25
9	31	3	93	961	9
10	25	3	75	625	9
11	29	3	87	841	9
12	35	3	105	1225	9
13	35	3	105	1225	9
14	35	5	175	1225	25
15	33	3	99	1089	9
16	35	3	105	1225	9
17	29	3	87	841	9
18	35	3	105	1225	9
19	28	5	140	784	25
20	33	3	99	1089	9
21	11	3	33	121	9
22	28	3	84	784	9
23	35	3	105	1225	9
24	27	3	81	729	9
25	30	3	90	900	9
26	33	3	99	1089	9
27	21	3	63	441	9
28	11	3	33	121	9
29	31	3	93	961	9
30	33	3	99	1089	9
31	35	5	175	1225	25
32	28	3	84	784	9
33	35	5	175	1225	25
34	35	3	105	1225	9
35	35	3	105	1225	9
36	25	1	25	625	1
37	35	3	105	1225	9

38	7	3	21	49	9
39	25	3	75	625	9
40	14	5	70	196	25
41	25	3	75	625	9
42	28	3	84	784	9
43	35	3	105	1225	9
44	35	3	105	1225	9
45	35	3	105	1225	9
46	35	3	105	1225	9
47	35	3	105	1225	9
48	34	3	102	1156	9
49	34	5	170	1156	25
50	30	3	90	900	9
51	34	3	102	1156	9
52	27	3	81	729	9
53	29	3	87	841	9
54	33	3	99	1089	9
55	35	3	105	1225	9
56	35	3	105	1225	9
57	28	3	84	784	9
58	35	3	105	1225	9
59	35	5	175	1225	25
60	34	3	102	1156	9
61	33	5	165	1089	25
62	31	3	93	961	9
63	35	5	175	1225	25
64	32	3	96	1024	9
65	35	3	105	1225	9
66	29	5	145	841	25
67	29	3	87	841	9
68	35	5	175	1225	25
69	35	3	105	1225	9
70	26	3	78	676	9
71	28	3	84	784	9
72	27	3	81	729	9
73	35	3	105	1225	9
74	35	3	105	1225	9
75	35	3	105	1225	9
76	35	3	105	1225	9
Total	2333	254	7843	74345	900

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma xy - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{(N\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2)(N\Sigma y^2 - (\Sigma y)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{76(7843) - (2333)(254)}{\sqrt{(76(74345) - (2333)^2)(76(900) - (254)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{596068 - 592582}{\sqrt{(5650220) - (5442889)(68400) - (64516)}}$$

$$r_{xy} = \frac{3486}{\sqrt{(207331)(3884)}}$$

$$r_{xy} = \frac{3486}{\sqrt{(805273604)}}$$

$$r_{xy} = \frac{3486}{28377.343}$$

$$r_{xy} = 0,1228445$$

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0.1228445\sqrt{76-2}}{\sqrt{1-0.1228445^2}}$$

$$t = \frac{0.1228445\sqrt{74}}{\sqrt{1-0.02}}$$

$$t = \frac{1.0567482}{0.9924259}$$

$$t = 1.0648132$$

$$t_{tabel} = t\left(\frac{0.05}{2}\right)(n-2)$$

$$t_{tabel} = 1.0648132(0.025)(74)$$

$$t_{tabel} = (0,3)(74)$$

$$= 1.9699043$$

Hasil dari korelasi antara dimensi kualitas informasi (*information quality*) (x1) dengan keseluruhan kepuasan pengguna (y) bahwa $t_{hitung} = 1.0648132 < t_{tabel} = 1.9699043$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Nilai R Square adalah 0,0144 yang merupakan hasil kuadran dari koefisien korelasi ($0,12 \times 0,12 = 0,0144$). Maka dapat disimpulkan kontribusi nilai dimensi kualitas informasi (*information quality*) terhadap kepuasan pengguna sebesar 0,0144 dengan tingkat hubungan sangat rendah karena berada pada skala 0,00 – 0,199.

Korelasi dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction Quality*) (Xi) terhadap keseluruhan kepuasan pengguna (*Overall User Satisfaction*) (Y)

Tabel 4.11 Tabel Korelasi dimensi Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction Quality*) terhadap keseluruhan kepuasan pengguna (*Overall User Satisfaction*)

Responden	Xi	Y	XiY	Xi²	Y²
1	30	3	90	900	9
2	30	3	90	900	9
3	30	5	150	900	25
4	24	3	72	576	9
5	18	3	54	324	9
6	24	3	72	576	9
7	23	5	115	529	25
8	25	5	125	625	25
9	27	3	81	729	9
10	21	3	63	441	9
11	22	3	66	484	9
12	30	3	90	900	9
13	30	3	90	900	9
14	30	5	150	900	25
15	30	3	90	900	9
16	26	3	78	676	9

17	26	3	78	676	9
18	30	3	90	900	9
19	24	5	120	576	25
20	30	3	90	900	9
21	26	3	78	676	9
22	24	3	72	576	9
23	30	3	90	900	9
24	24	3	72	576	9
25	24	3	72	576	9
26	26	3	78	676	9
27	18	3	54	324	9
28	6	3	18	36	9
29	25	3	75	625	9
30	27	3	81	729	9
31	30	5	150	900	25
32	24	3	72	576	9
33	29	5	145	841	25
34	24	3	72	576	9
35	30	3	90	900	9
36	21	1	21	441	1
37	30	3	90	900	9
38	6	3	18	36	9
39	20	3	60	400	9
40	13	5	65	169	25
41	24	3	72	576	9
42	24	3	72	576	9
43	30	3	90	900	9
44	29	3	87	841	9
45	30	3	90	900	9
46	30	3	90	900	9
47	30	3	90	900	9
48	30	3	90	900	9
49	29	5	145	841	25
50	28	3	84	784	9
51	30	3	90	900	9
52	22	3	66	484	9
53	24	3	72	576	9
54	28	3	84	784	9
55	30	3	90	900	9
56	30	3	90	900	9
57	26	3	78	676	9
58	30	3	90	900	9
59	30	5	150	900	25
60	30	3	90	900	9

61	30	5	150	900	25
62	26	3	78	676	9
63	30	5	150	900	25
64	24	3	72	576	9
65	30	3	90	900	9
66	24	5	120	576	25
67	25	3	75	625	9
68	30	5	150	900	25
69	30	3	90	900	9
70	22	3	66	484	9
71	24	3	72	576	9
72	24	3	72	576	9
73	30	3	90	900	9
74	24	3	72	576	9
75	30	3	90	900	9
76	30	3	90	900	9
Total	1984	254	6664	53648	900

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2024)

$$r_{xy} = \frac{N\Sigma xy - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{(N\Sigma x^2 - (\Sigma x)^2)(N\Sigma y^2 - (\Sigma y)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{76(6664) - (1984)(254)}{\sqrt{(76(53648) - (1984)^2)(76(900) - (254)^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{506464 - 503936}{\sqrt{(4077248) - (3936256)(68400) - (64516)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2528}{\sqrt{(140992)(3884)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2528}{\sqrt{(547612928)}}$$

$$r_{xy} = \frac{2528}{23401.131}$$

$$r_{xy} = 0,108029$$

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0.108029\sqrt{76-2}}{\sqrt{1-0.108029^2}}$$

$$t = \frac{0.108029\sqrt{74}}{\sqrt{1-0.01}}$$

$$t = \frac{0.9293003}{0.9941477}$$

$$t = 0.9347708$$

$$t_{tabel} = t\left(\frac{0.05}{2}\right)(n-2)$$

$$t_{tabel} = 0.108029(0.025)(74)$$

$$t_{tabel} = (0,02)(74)$$

$$= 1.729326$$

Hasil dari korelasi antara dimensi **Kualitas Interaksi Layanan (*Service interaction***

Quality) (x1) dengan keseluruhan kepuasan pengguna (y) bahwa thitung =

0.9347708 < ttabel = 1.729326, maka Ho diterima dan Ha ditolak.

Nilai R Square adalah 0,0121 yang merupakan hasil kuadran dari koefisien korelasi (0,11 x 0,11 = 0,0121). Maka dapat disimpulkan kontribusi nilai dimensi kualitas informasi (*information quality*) terhadap kepuasan pengguna sebesar 0,0121 dengan tingkat hubungan sangat rendah karena berada pada skala 0,00 – 0,199.